

Report Chorvatsko duben 2013

Výpomoc s předvolební kampaní k Eurovolbám

Zahraniční odbor

Petr Kopač, 17. 4. 2013

Obsah

[Abstrakt](#)

[Kampaň](#)

[Materiály](#)

[Mezinárodní účast](#)

[Harmonogram](#)

[Tisková konference](#)

[Výsledky](#)

[Reakce PP-HR](#)

[Kontakty](#)

[Logistika akce](#)

[Ubytování](#)

[Stravování](#)

[Doprava](#)

[Finance](#)

[Nečekané výdaje](#)

[Fundraising](#)

[Závěr a zhodnocení](#)

Abstrakt

Kampaň byla úspěšná a mezinárodní pomoc se Chorvatům vyplatila. Ačkoliv udělali sem tam začátečnickou chybu, mají dobře našlápnuto. Podařilo se navázat několik mezinárodních kontaktů, které se budou hodit v budoucí spolupráci.

Kampaň

Tyto volby ostatní strany moc vážně nebraly, a tak podle médií “kampaň téměř nebyla vidět”. Ani vláda se příliš neobtěžovala občany o volbách informovat. Účast byla rekordně nízkých 20,8 %, tedy pouze pětina obyvatel.

Materiály

PP-HR tiskla:

cca 30 000 parkovacích lístků “jít volit je zdarma - Pirati” - rozdala se zhruba polovina
cca 20 000 letáků - použily se všechny
několik tisíc plakátů - použila se většina

PP-CZ tiskla:

(pomohli Mikuláš Ferjenčík, Václav Urban a Ondřej Profant)

500 plakatu A2

1000 plakatu A3

Mezinárodní účast

Kampaně se aktivně zúčastnili dva Belgičané, čtyři Češi, jedna Srbka a jeden Bulhar. Spolu s námi na kampani pracovalo aktivně přibližně asi 10 Chorvatů.

Na tiskovou konferenci přijelo několik Slovinců a další Piráti z okolních zemí, avšak s kampaní nepomáhali, pokud vím. Je možné, že kromě toho, že se nechali vyfotit, pomohli např. finančně, o tom ale nemám žádné informace.

Z Německa přijel jeden poslanec na poslední chvíli, kampaně se zúčastnil asi tak hodinu “aby se neřeklo”. Paul Bossu naproti tomu v podstatě fungoval jako organizátor celé kampaně v Záhřebu. Snad jsem na nikoho nezapomněl.

Harmonogram

V pondělí večer jsme vyjeli z Prahy.

Úterý jsme strávili odpočinkem. Kampaň v Záhřebu ještě nezačala (!) - 5 dní před volbami. Večer byla organizační schůzka v hospodě.

Středu až pátek jsme kampaňovali od rána do večera, dokonce i když jsme šli na pivo, brali jsme s sebou vlajky a letáky.

V sobotu jsme měli odpočinkový den a v podstatě jsme se nijak nehýbali, protože jsme byli dost unavení z několika dnů nepřetržitého chození po městě.

Na neděli v poledne jsme vyrazili na cestu, bohužel někdy v 5 hodin se rozbilo auto a museli jsme přespat.

V pondělí se povedlo auto opravit alespoň na dojezd a kolem 8. hodiny jsme dorazili k majitelce auta, odkud jsme odjeli autobusem do Prahy.

Tisková konference

Ve čtvrtek se konala tisková konference, již jsme se zúčastnili, ale pouze jako diváci. Příprava proběhla trochu naruby, protože se TK konala mimo centrum, asi 15 minut autem, což mělo dopad ten, že přišla jen státní televize (která musela podle zákona) a jeden novinář. Přitom přípravě věnovali podle informací cca 1 celý den - trénování výstupů atp. Značně neefektivní.

Výsledky

Jsou dostupné [v angličtině na Wikipedii](#). Z nich můžeme vyčíst, že celkem dostala Pirátská strana Chorvatska 1,13 %, tedy 8345 hlasů. Poslední strana, která ještě získala mandát byli Labouristi s 5,77 procenty.

Pokud si uděláme [podrobnější analýzu](#) po volebních okrscích, zjistíme, že v Záhřebu, kde probíhala kampaň asi nejintenzivněji (a účastnila se jí česká posádka), získali Piráti 2,02 %. V Rijece, kde probíhala druhá největší kampaň, 1,71 %. Naproti tomu v pohraničních regionech, nezasažených kampaní, byly výsledky kolem 0,7 %.

Co se týče ostatních stran, volby vyhrály dvě nejsilnější koalice (6 a 5 mandátů) a Labouristi s jedním mandátem, kteří svoji kampaň postavili na tom, že v ulicích rozdávali jablka.

Reakce PP-HR

We have gathered the support of 1.13% of Croatian citizens, and of those more than 2% in the capital city of Zagreb!

We would also like to thank our international supporters, without which we would not have possibly achieved such high results. We thank you for your media support, for the volunteers which arrived to help us in the campaign fieldwork and for all the resources which you've sent us! It was a great and unforgettable experience!

Zdroj: [tisková zpráva PP-HR](#).

Kontakty

Navázal jsem dobré vztahy s několika Chorvatskými piráty, jmenovitě Ivan Voras, Juraj Fleiss, Marko Sucic, Luka Zuzenic a několika dalšími. Dobré kontakty mám také na Paula Bossu a Koena de Voegta z PP-BE.

Logistika akce

Vzhledem k mladosti PP-HR a tomu, že to byly jejich první volby, musím uznat, že se jim toho povedlo hodně. Zásadní výhodou bylo, že Luka bydlí v centru a poskytl svůj byt jako centrálu kampaně.

Ubytování

Bylo pro nás zapláceno v hostelu. Bohužel 1 hodinu cesty MHD do centra nebo 20 minut taxi. Nebylo to příliš praktické. Pirátský couchsurfing použila pouze jedna česká účastnice.

Stravování

Svépomocí v Lukově bytě. Chorvati nás asi dvakrát pozvali na jídlo. V podstatě jsem občas něco uvařil, někdo občas něco koupil a sdíleli jsme.

Doprava

Po městě vozil náklady a účastníky Juraj, který pracuje jako taxikář. Musím říct, že je velmi praktické mít někoho takového ve straně.

Cesta do Záhřebu byla zařízena autem jednoho z účastníků.

Finance

Kompletní rozpis všech výdajů byl připraven a rozeslán účastníkům pro vyrovnání a vedoucímu ZO pro informaci.

Nečekané výdaje

Na cestě zpět odešel v půjčeném autě alternátor. Auto nemělo havarijní pojištění. Museli jsme vyřešit přespaním v hotelu u dálnice, dobytím baterie a zakoupením náhradní, na které jsme dojeli do ČR, což jsem platil ze svého. Problémy s autem začaly před příjezdem do Záhřebu, takže Juraj zařídil majitelce nákup a montáž nové autobaterie, bohužel to ale nestačilo.

Fundraising

Po dohodě s Mikulášem Ferjenčíkem jsme nastavili cíl na 5000 Kč, bohužel se ho nedosáhlo (jako obvykle). Já jsem ochoten ze svého část pokrýt. Mj. mi poslal cca 500 Kč Markus Muenchberg z PP-DE na toto pokrytí. Dana Kozlová ve spolupráci se mnou připravila tiskovou zprávu, která visela na pirati.cz několik dní a něco málo se sdílelo na Facebooku strany. Ukázalo se však, že buďto je téma nezajímavé a nebo nebyla zdejší informační kampaň dostatečná.

Závěr a zhodnocení

Z výsledků lze usuzovat:

1. Ve větších městech mají Piráti větší podporu.
2. Kampaň měla smysl a v zasažených městech bylo jejím výsledkem cca 1 % hlasů pro Pirátskou stranu. Tedy 100% nárůst oproti nezasaženým oblastem.
3. Chorvatská pirátská strana má do budoucna naději stát se obdobně silným subjektem jako např. česká nebo německá, bude jí to ale trvat pravděpodobně ještě pár let. Mezinárodní pomocí se nám snad povede to trochu urychlit.