

Značka ČPS



Působí na vás tyto banány důvěryhodně?



...a ted?



Mýdlo může být ...



...produkt nesoucí značku.



Voda...



...není pokaždé stejná.



Pití kávy...



...může rovněž znamenat zkušenost se značkou.



A co nyní...je toto brand/značka?

Co je vlastně značka?



Za prvé

Značka

není logo

Za druhé



Značka

není

korporátní identita

Za třetí

Značka

není produkt



Co je tedy
značka?



Značka je
pocitové
vnímání
jedince o
produktu,
službě nebo
organizaci.

Jedince, protože značky jsou definovány jednotlivými lidmi, ne firmami, trhem či veřejností.

Pocitové vnímání, protože lidé jsou emociální a intuitivní bytosti.

Jinými slovy

Značka není to,
co říká značka o sobě, že je,
ale
co lidé říkají o značce, že je.