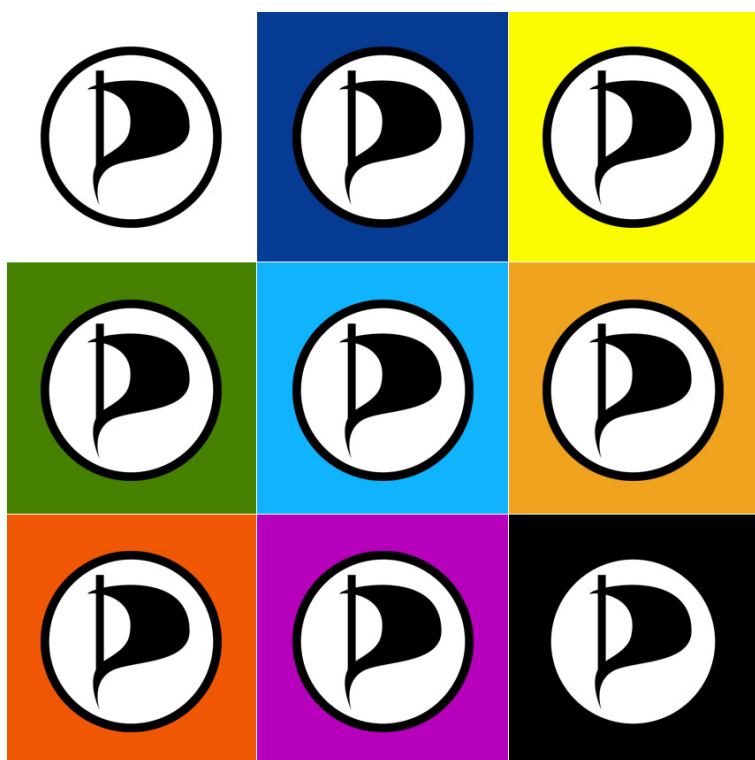


Správné použití barev

Základní barva musí být vždy doplňující charakter; hlavní úlohu mají černá barva, která symbolizuje Pirátství, a bílá barva, která vytváří uvolněný a vzdušný dojem a celkově vzhled zjemňuje. V hlavní prezentaci například na webových stránkách a letácích musí dominovat bílá barva. Tyto základní barvy bude doplňovat vždy jedna z vybraných barev následujícího seznamu. Prakticky tak budou používány především bílo-černé prapory s barevnými doplňky.

Dohromady vytváří barevnou mozaiku, která symbolizuje život a různorodost prezentovanou v programu. To je rovněž v souladu s důvodovou zprávou k Pirátské identitě, podle níž „Pirátská strana musí zůstat unikátní stranou, což by se mělo odrážet i v její komunikaci“.

Barevná kombinace vychází z Pirátského klíče. Základní černobílá kombinace utváří dojem moderní, věcné, ale nekompromisní strany, zatímco různorodé barevné doplňky vytvářejí osobitý, otevřený a komunikativní dojem. Žádná jiná politická strana nemá tento způsob prezentace. Tento způsob komunikace umožňuje vizuálně začlenit i jiné Pirátské strany a jiné organizace.



Správné použití loga a logotypu

Logotyp v souladu s Pirátskou identitou a soutěžním zadáním přebírá logo Pirátské strany ve Švédsku, které bylo vybráno ve veřejné soutěži. **Logo** je definováno černou plachtou na bílém černě ohraničeném kruhu a používá se buď samostatně, nebo v uspořádání logotypu.

Při vizuální prezentaci se používá logotyp, který je definován jako uspořádání loga a stylizovaného nápisu **Pirátská strana**. Logotyp bude pro kratší použití používán rovněž se zkratkou značky Piráti. Logotyp charakterizuje propojené písmo s důrazem na slovo Pirátská. Vizuální stylizace odkazuje ke svobodnému softwaru, který používá podobné uspořádání (LibreOffice). Propojení vytváří moderní dojem a tučný řez prvního slova podtrhává černobílý styl vizuálu.



V jednořádkové variantě logotypu se v logu používají jiné rozměry tyče a jiné pozicování plachty, aby bylo logo stejně výrazné.



Při prezentaci logotypu a loga musí být dodržen ochranný prostor. Logotyp vychází z písma M+. Nevykreslujte logotyp sami nadpisovým písmem, protože logotyp byl dále upraven; použijte připojený logotyp v souboru svg.

Alternativní logotypy

PIRÁTSKÁ STRANA 

 **IRÁTSKÁ STRANA**

Písma

Pro nadpisy se používá bezpatkový font **M+1c Black** se zúženým rozestupem mezi písmeny o 0.37 px. Jde o svobodný font šířený pod svobodnou licencí Free Software (Public Domain). Nadpisové písmo je použito i v logotypu. Tento font se používá v komunitě svobodného software, například v projektu OpenOffice.org.

→ <http://mplus-fonts.sourceforge.jp/mplus-outline-fonts/design/index-en.html>

Pro text se používá bezpatkový font **Liberation Sans**, který je dostupný pod svobodnou licencí GNU GPL v2 s výjimkou, která umožňuje jeho volné začlenění do programů. Tento font je výchozím bezpatkovým fontem na řadě svobodných operačních systémů.

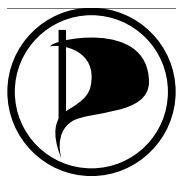
→ <https://fedorahosted.org/liberation-fonts/>

*Jediná škoda, která u kopírovacího monopolu vzniká,
je škoda způsobená lidem, kteří v něj věří.*

INTERNET JE NAŠE MOŘE

PIRÁTSKÉ DVANÁCTERO: PROGRAM, KTERÝ MŮŽEME SDÍLET!

Budoucnost naší společnosti nezávisí na tom, jestli budou o trochu víc zdaněni zaměstnanci, nebo podnikatelé, ale na tom, jestli dokážeme informace, které máme k dispozici, efektivně sdílet a využít. Efektivní práce s informacemi je pro naši ekonomiku to, co spalovací motor pro 20. století.



Pirátská identita

Pirátská identita je způsob komunikace mezi Piráty a veřejností.

Obraz Pirátské strany se utváří na základě obsahu a způsobu její komunikace. Obsah a způsob komunikace nesmí být v rozporu, protože rozpor v komunikaci narušuje její důvěryhodnost. Například Pirát, který mluví o kopírovacím monopolu jako o „ochraně autorských práv“ se nevědomky dostal do rozporu mezi tím, co má na mysli, a tím, co skutečně sděluje. Jiný příklad rozporu v komunikaci by bylo mezinárodní hnutí, které by si do znaku umístilo národní vlajku. Rozpory v komunikaci způsobují zbytečná nedorozumění.

Pokud se nám podaří uvést v soulad obsah a způsob naší komunikace, podpoří se navzájem a vytvoří srozumitelný obraz Pirátské strany. Ideje pak přejít přímo z programu a rozlévají se mezi Piráty a veřejnost.

Obsah komunikace

Obsah komunikace je náš politický program. Pirátská strana přináší politiku pro digitální věk, ve kterém Pirátství znamená informační otevřenost. Piráti otevírají stát veřejnosti a brání Internet, aby zůstal svobodným prostorem pro sdílení informací. Nabízíme řešení problémů, se kterými si stávající staré struktury nevědí rady.

Politický program zahrnuje:

- ✓ [Poslání a programové cíle](#)
- ✓ [Pirátské dvanáctero](#)
- ✓ Pirátský program¹
- ✓ a další později schválené programové dokumenty.

Pirátství pro nás znamená otevřenost, otevřenost vůči informacím. Prostě a jednoduše, věříme ve sdílení a občanské svobody. Někteří nás proto nazývají Piráty. Dobře, v tom případě jsme Piráti a jsme na to hrdí.

1. Roli Pirátského programu plní podle usnesení [RV 3/2011](#) dočasně [program pro sněmovní volby v roce 2010](#).

Způsob komunikace

Sdílení vychází z principu svobodného šíření ideálů. Způsob komunikace respektuje právo kohokoliv vyjádřit vlastní názor. Názor strany vyjadřují demokraticky zvolení představitelé na základě politického programu a politiky strany.

Pirátské ideje nelze schovat za bezvýznamnou zkratku tak, jak to dělají staré struktury. Nechceme jejich nálepky pravice nebo levice. Naše komunikace má za účel informovat. Každý má přístup k našim zdrojům a naše vyjádření mají jednoznačný význam ([Pirátský lexikon](#)). Stejně jednoznačně by se měla prezentovat i značka Pirátské strany ([Pirátský klíč](#)).

Při volbě značky si ideálně vybíráte název, který je co nejvíc unikátní a zároveň vás co nejlépe vystihuje. Název **Pirátská strana** vyhrává první cenu v obou kategoriích. Buď si budeme říkat Pirátská strana a sami určíme, co tento název znamená, nebo nám budou říkat Pirátská strana, ale nebudeme mít nad jeho významem žádnou kontrolu.

Komunikace	
Mise: Píšeme dějiny v době zásadního přerodu k informační společnosti a bráníme svá práva ve střetu o budoucnost světa.	Vize: Naším cílem je moderní společnost, která technologie používá k otevřenosti a sdílení informací, ne proti vlastním občanům.
Společenskou kulturou jsou otevřenost, diskuse a skutečná demokracie, které znamenají šanci každého člena představit svůj názor, zapojit se do odborů a komisí a rozhodnout o oficiálním názoru v hlasování.	Značka je soubor výrazů a symbolů, které se pojí s Pirátskou stranou. Pirátská strana komunikuje značku všemi svými kanály. Konzistentní používání značky je nutné pro důvěryhodnou komunikaci.

**DOBŘE MYŠLENKY
SE VŽDYCKY KOPÍROVALY...**



**PROČ ZROVNA NAŠE GENERACE
MÁ ZAČÍNAT OD NULY?**



Mysli.
Neboj se.
Sdílej.

Pirátská strana

