

Komunální kampaň 2018



Jak vést komunální kampaň

Na úvod to důležité

- Základem je dobrý tým
- Grafické výstupy se řídí [grafickým manuálem Pirátů](#)
- Komunální volby jsou především o lidech
- Mějte kvalitní program
- Klíčové je už nyní navštěvovat zasedání zastupitelstva a aktivně se zapojit
- Vydávejte [TZ](#) + komentáře v pravidelné frekvenci
- Buďte kreativní

Bud'te pozitivní

- Komunikace kampaně je lehce uvolněná, přátelská, zábavná, konstruktivní a bez negativních výpadů vůči politické konkurenci.
- S příznivci navazujeme přátelské vztahy a pokud člověk uzná za vhodné, nebo je mu nabídnuto, tyká.
- Nejefektivnější je kampaň, která vás baví



Bud'te efektivní

- Chod'te za lidma
- Neutrácejte za hlouposti (billboardy, chlebíčky..)
- Využívejte sdílené nástroje (dokumenty, tabulky, mapy,..)
- Zapojte kandidáty do kampaně
- Využívejte facebook



Bud'te sebevědomí

Akcentujte při komunikaci dvě témata:

- 1) Piráti se dostanou do zastupitelstva v dané obci
- 2) Piráti mají na to, udělat jejich obec moderní a otevřenou



Bud'te připravení

- Stanovte si harmonogram
- Definujte se svá hlavní témata
- Nepodceňujte přípravu k debatám
- **Stanovte si strategii**



1. fáze - 05/2018 - ot'ukávání

- projděte v přátelích na FB/mobilu/e-mailu potenciální zájemce o pomoc či kandidaturu ve vaší obci. Vytvořte si mail list + tel. čísla, abyste je mohli efektivně kontaktovat.
- pozvěte je na následující schůzi nad komunálním programem
- mini Facebook messenger kampaň (do 500Kč) - k nalákání potenciálních pomocníků, případných zájemců o kandidaturu

Textace reklamy:

"Zdravíčko, dáváme teď dohromady pirátský tým pro komunální volby v Chrudimi a napadlo nás, že by vás to mohlo zajímat. Máte zájem se zapojit? Třeba jen trochu pomoci, nebo se ucházet o nějaké místo na kandidátní listině pro Chrudim. Budeme se těšit na odpověď" - Chrudimští Piráti"

Cílení: Lookalike audience místní Pirátské stránky s 1% odchylkou + cílení na dané město a na lidi, kteří mají zájem "Politika a společnost"

- Vytipovávat akce v obci a účastnit se jich s Pirátskými symboly
- Dokončovat články k Pirátským
- Zajišťovat focení
- Ladění programu a vytváření článků k jednotlivým důležitým tématům

2. fáze - 06-07/2018 - Rozjíždíme to

Dát o sobě vědět

- Pirátské listy s lokálními tématy
 - k roznosu využít nově získané kontakty z 1. fáze - vždy jim dát tričko a balík novin.
 - co neroznesou dobrovolníci roznáší lidé z kandidátky
 - ponechat zásobu na kontaktní akce
 - Využívat sdílených map
-
- Vytipování a navštěvování místních akcí, typicky trhy, slavnosti, promítání kina, jarmarky, festivaly, fotbal,..
 - Vyvěsit bannery, vlajky, polepit auta

3. fáze - 07-08/2018 - Zvolňujeme a připravujeme se

příprava na horkou fázi kampaně

- příprava scénáře + natočení videí (placeným profesionálem) pro prvních 5 lidí na kandidátce
- focení zbytku kandidátky + fotka všech najednou
- příprava druhé várky PirListů
- vytipovat akce vhodné k osquatování na 09-10/2018, vyřizovat zábory
- najít další možné kanály propagace (online bannery, youtube videa)
- rozeslat/využít další bannery + vlajky Pirátské strany pro příznivce, kteří je budou chtít
- Účast na místních akcích
- Teambuilding

4. fáze - 09-10/2018 - Jdeme do toho na plné obrátky

Horká fáze kampaně

- masivní FB + Youtube reklamní kampaň pomocí natočených videí - cílená na danou obec s cílem zasáhnout, co největší počet lidí
- bannerová reklama na AdWords + Skliku - cílená na danou obec s cílem zasáhnout, co největší počet lidí
- druhá várka PirListů pro roznos do schránek + na kontaktních akcích
- k roznosu využít prověřené dobrovolníky z 2. fáze, vždy jim dát nějaký merch + 200 - 300ks novin
- co neroznesou dobrovolníci roznáší lidé z kandidátky + ponechat dostatečnou zásobu na kontaktní akce
- osquatování veřejných akcí v dané obci

- Nejdůležitější bude dostat naše voliče ke komunálním volbám. Připomínat jim to těsně před nimi i v jejich průběhu
- Akce volím Piráty, valím na párty

5. fáze - v den výsledků voleb - Slavíme

Ustanovit volební štáb v nějaké hospodě a sledovat společně s dobrovolníky výsledky voleb



Použité kanály:

- Tiskové zprávy ohledně aktuálního dění
- Online marketing - FB propagace, bannery v reklamních systémech AdWords, Sklik, Video reklama na portálu Youtube
- Vlastní volební noviny v naší režii - rozdávání do schránek, či do ruky při kontaktní kampani
- Venkovní bannery a vlajky distribuované příznivcům a členům strany

Co funguje:

- Zvyšování přirozeného dosahu FB příspěvků vzájemným sdílením
- Face to face
- Videá na internetu

Klíčové kanály:

- Krajský/místní web
- FB stránka Pirátů v dané obci
- seznam místních médií
- Email lídra



Bouři voleb vstříc

