

# Financování kampaně

Společně pro Telč – Piráti a Zelení



**PIRÁTSKÁ  
STRANA**

| [pirati.cz](http://pirati.cz)

# Volby 2014

- > „hurá“ akce - na malém městě se dá kampaň udělat i za měsíc a půl
- > Důležitý lídr - motivace, práce s kandidáty
- > Celkové náklady na kampaň - 27.386 Kč (21.100 Kč Zelení, 4.600 Piráti, 1.686 vlastní vklad)

## > Výsledky:

	Název	abs. hlasy	procent. hlasy	Počet křesel
1.	Sdružení nezávislých a SNK ED	9 085	24,98 %	6
2.	KDU - ČSL	6 168	16,96 %	4
3.	Spol. pro Telč - Pir. a Zel.	4 382	12,05 %	2
4.	ODS	4 273	11,75 %	2
5.	ČSSD a nezávislí kandidáti	3 830	10,53 %	2
6.	"ČAS ZMĚNY"	3 575	9,83 %	2
7.	KSČM	3 187	8,76 %	2
8.	TOP 09 a nezávislí	1 867	5,13 %	1

# Volby 2018

- > Více zkušeností, více času, více dobrovolníků
- > Předvolební kampaň začala už v únoru - tematické diskusní kavárny jednou za dva měsíce, akce pod hlavičkou sdružení, „být vidět“ i pasivně
- > Rozpočet kopíruje samotnou kampaň
- > Typové náklady
  - > Akce - pronájmy, zábory, občerstvení, startovné
  - > Marketing - grafika, tisky, distribuce (výlep), merch, placená reklama

# Rozpočet 2018 - výdaje

- > Diskusní kavárny (občerstvení)
- > Plakáty na akce - tisk A2 + výlep
- > Dračí loď
- > Volební stan (zábor + občerstvení)
- > Propagační materiály
  - > 1x anketa spokojenosti občanů, 1x noviny, 1x volební leták (grafika + tisk)
  - > + výlepy, fotograf (distribuce vlastními silami)
  - > Merch (pirátský + vlastní placky, trička, balonky)
- > Marketing
  - > FB reklama (+ FB kampaň vlastními silami), web
  - > Volební guláš, Kolečka v Lipkách
- > CELKEM - 27.575 Kč (bez startovného na dračí loď)



# Rozpočet 2018 - příjmy

- > Piráti - 22.575 Kč
- > Zelení - 5.000 Kč
- > Pokud vzniknou další výdaje, budou hrazeny opět z vlastních zdrojů
- > Velkou část práce si děláme svépomocí - roznosy tiskovin, on-line kampaň (správa fb účtu, webu), PR (příprava a psaní článků, pravidelné příspěvky do Telčských listů - neplacené), akce pořádáme ve spřátelených podnicích (tedy bez nájmu 😊)

# Dobrovolníci

- > ideální je mít silného lídra/ tým, který je „motorem“ kampaně
  - vymýšlí akce, hlídá termíny, spravuje administrativu
  - rozděluje úkoly
  - pravidelně komunikuje s kandidáty/ dobrovolníky - hlavně osobně!
  - Motivuje, hecuje, chválí
- > V Telči funguje tandem Jirka + Hanka
  - > dělíme se o práci podle aktuálních časových možností
  - > Aktivní členové se zapojují na základě svých „kompetencí“ a členství v jednotlivých komisích a výborech města
  - > Vytváříme a hledáme příležitosti pro zapojení nových tváří
- > Důležitá je pravidelnost
  - > Každý měsíc článek do místních novin, alespoň 1 akce



# DĚKUJI ZA POZORNOST

[hana.hajnova@pirati.cz](mailto:hana.hajnova@pirati.cz)

721 684 323



**PIRÁTSKÁ  
STRANA**

| [pirati.cz](http://pirati.cz)