

Zadání činností pro dodavatelské týmy KS (MT Praha a KaKS)

Schváleno na schůzi PKS 11.4.

MT Praha

vedoucí: Martina Kameník Vacková

úkoly (leden-červen)

- stabilizovat tým personálně (*stále chybí creativec*)
- provázat krajské komunikační výstupy se Sněmovnou
- provázat krajské komunikační výstupy s městskými částmi
- zapojení pražských témat a (nejen magistrátních) politiků do eurovoleb
- eurovolby, podpora kreativního týmu
- synergie s centrálním mediálním odborem
- senátní volby
- nastavení spolupráce s nově obnoveným analytickým týmem (*J. Wolf*)
- osekát byrokratické a administrativní aktivity mediálního týmu z gesce jednotlivých radních, zlepšit spolupráci s odbornými aparáty radních

projekty

- aktivizovat a zaškolit spojky
- newsletter pro veřejnost
- komunikační aktivity v rámci letošního ročníku festivalu Prague Pride
- vstup na další sociální síť (Instagram)

provozní činnosti

- podpora radních a klubu (*denně*)
- strategie kraje (*týdně*)
- podpora komunikačního managementu všech městských společností, které mají Piráti v odpovědnosti (*týdně*)
- strategické plánování komunikačních kampaní města (*týdně*)
- koaliční podpora mediálních spojek koaličních partnerů na mhmp (*týdně*)
- newsletter pro veřejnost (*měsíčně*)
- copywriting výstupů radních, výstupů MS (*denně*)
- odpovědi na novinářské dotazy (*denně*)
- schůzky/telefonáty s novináři (*týdně*)
- efektivní a včasná reakce (krizová komunikace) na události vyžadující takovou reakci
- důsledné mediální plánování jako prevence vzniku další krizové komunikace.

benchmarky (leden až červen)

- tým je personálně stabilizovaný (tzn. nikdo nechybí dle odsouhlaseného schémátka)
- je hotová mediální strategie vč. vertikálních provazeb různých pater politiky
- do pražské mediální informační smyčky je onboardován zástupce z PSP
- většina místních sdružení má webové stránky aktualizované alespoň jednou za měsíc
- místní sdružení, která jsou personálně saturovaná mají minimálně jednu sociální síť s průměrným alespoň týdenním obsahem
- všechna místní sdružení a tým Praha 1 mají funkční mediální spojku = v reálném čase komunikující osobu zodpovědnou za mediální obsah v MČ
- magistrátní radní se umísťují v počtu mediálních výstupů v horní polovině výstupů v poměru k ostatním členům rady
- všechny zastupitelské kluby v koalicích na městských částech mají funkční mediální podporu napojenou na síť mediálních spojek
- místní zastupitelé nebo politici/čky se zúčastňují pražských politických akcí, existuje výkaz takových účastí
- je hotová strategie k senátním volbám (*splněno*)
- čas trávený rešeršováním pro pražské magistrátní zastupitele nepřesahuje desetinu pracovní doby nikoho ve sdíleném týmu
- pravidelně odchází newsletter s novinkami z MČ, různé newslettery pro území Praha jsou agregované v souhrnném přehledu
- relevantní novináři bezpečně vědí, kdo v Praze kandiduje s podporou Pirátů do Senátu
- *nice to have*: většině místních sdružení je budována druhá soc. síť

Kancelář

vedoucí: Jiří Belšán

úkoly (leden až červen)

- produkce senátní kampaně
- produkce pražské části kampaně do EP
- produkce dalších akcí ve veřejném prostoru (*Prague Pride, MMM, Cannafest*)
- alespoň 1 nová akce pro členstvo KS (*sportovní den / voda / grilování apod.*)
- zlepšit reporting z městských částí krajskému sdružení
- vymyslet a připravit uživatelsky přívětivý reporting ze ZK krajskému sdružení (*grafiky z rady/zastupitelstva? Vysílač?...*)

- navýšit školení & workshopy

projekty

- promo eshopu
- nábor
- benchmarking a "mapa" MSeK
- Senioři na palubě

provozní činnosti

- práce s nováčky a dobrovolníky
- produkce a propagace akcí KS a centrály v Praze
- správa kalendářů
- podpora členů a MS (administrativní a technická)
- podpora a koordinace KETů
- úkoly od centrály (PO, AO, KaS)
- finanční řízení
- správa a administrace smluvních vztahů s dodavateli
- správa PiCe
- produkce akcí v PiCe

benchmarky

- nárůst členstva alespoň pěti místních sdružení / přípravných týmů
- Krajské expertní týmy se schází, zápisy z jejich zasedání jsou přehledně dostupné členské základně
- krajské sdružení uspořádalo alespoň 1 velký veřejný event a 1 event pro členstvo *(lze zkombinovat)*
- Praha dodala všechny činnosti koordinované nebo zadané CVŠ
- akce KS i dalších orgánů v pražském PiCe jsou včas a řádně nachystány
- v online kalendáři krajského sdružení kdokoli přehledně a včas najde pirátské akce v jeho okolí, kalendář je průběžně promován příznivcům
- smlouvy KS jsou aktuální a dohledatelné, KS nedluží dodavatelům proti jejich fakturám
- členstvu byly nabídnuty alespoň 2 vzdělávací akce ke zlepšení jejich soft skills či hard skills
- projekty zadané PO, AO, KaS či PKS jsou hotovy nebo časově přiměřeně běží