

Příručka dobrovolníka

Před akcí

- Nejprve si přečti samotné noviny, ať víš, co je uvnitř. Lidé se často ptají na témata článků nebo zda je uvnitř křížovka. Zároveň se dozvíš, co chceme v kampani prezentovat. Máte-li na stánku petici, musíš být řádně seznámen i s ní.
- Den před akcí potvrď svou účast koordinátorovi akce.
- **Nikdy nerozdávej sám/a.** Min. vždy aspoň ve dvou!
- Na místo doraz prosím včas, nejlépe s předstihem.
- Pokud nikdo další nedorazí nebo se vyskytnou problémy, neprodleně kontaktuj koordinátora akce.
- Pokud se ráno vzbudíš a nejraději bys všechny zabil, jak jsi unavený, raději se omluv a odpočiň si.
- Stánek rovněž postavte tak, aby byl co nejvíce vidět třeba i z projíždějících aut, ovšem aby nebránil žádnému pohybu, ani výhledu řidičů.

Jak na lidi

- Dívej se do očí a usmívej se. První dojem je důležitý.
- Aktivně nabízej noviny. Např.:
 - "Dobrý den, volební noviny."
 - "Mohu nabídnout něco na čtení?"
 - "Piráti a Starostové vydávají noviny."
 - "Víte už koho budete volit?"
 - nebo zapoj svou fantazii a buď kamelotem, který upozorňuje na jednotlivé články. Každému sedne jiná opening line, vymysli si, co je ideální pro tebe, aby ses cítil/a přirozeně. Vždycky je lepší přirozená póza než strojený projev.
 - **Nikdy nezačínej větu NE**
- Poděkuj, když si od Tebe někdo listy vezme.
- Měj u sebe vytisknutý argumentační manuál a kontakty na místního koordinátora, předsedu kraje i lídra kandidátky (+ ženský rod). Celý program najdeš na stránkách: piratiastarostove.cz/program
- Nevyhýbej se odpovědím. Pokud se Tě někdo na něco zeptá a Ty **nevíš**, nevádí. **Řekni to. Nevymýšlej nic sám** a do příště si to zkus zjistit. Můžeš si i napsat email, že odpovíš dodatečně - v takovém případě ale skutečně **musíš** odpovědět.
- Lidé hodně často jen chtějí, aby je někdo jen vyslechl. Neztrácej s jedním člověkem ale příliš času.
- Pokud je vás více než dva dobrovolníci, může někdo vzít pár novin a jít si stoupnout na protější chodník či kousek dál a směřovat lidi na stánek nebo jim jen dát noviny. Zasáhněte co největší plochu.

Komunikace

- Čím více se budou volby blížit, tím budou na vámi zvolených místech přibývat kameloti jiných stran. Nevyháněj je, buď jen proaktivnější. Pozdravte se, dej se s nimi na chvíli do řeči.
- Občas Tě může zastavit člověk, který se chce jenom hádat nebo neustále dokola opakuje jednu věc. Domluvte se s kolegou na záchranném gestu. Např. "Dobrý den, omlouvám se, že ruším, ale potřebuji s kolegou něco vyřešit." a společně odejděte stranou a po chvíli se vraťte.
- Pokud (až) na Tebe bude někdo slovně agresivní, nevšímej si ho. Případně poodejdi. S takovým člověkem nemáme šanci vyhrát slovní přestřelku. Nechceme být na ulici agresivní ale konstruktivní, tak jako v politice. Buďme nad věcí.

- Pokud by Tě někdo napadl nebo míra agrese přesahovala únosnou mez, okamžitě požádejte **konkrétního** kolemjdoucího o pomoc. Př. "Vy pane v zelené bundě pomozte mi prosím."
- Dávejte na sebe vzájemně pozor a podporujte se.
- Na 1 špatně naladěného člověka je 10 lidí, kteří si od Tebe noviny vezmou s úsměvem a ještě popřejí hodně štěstí. :-)
- Pořizuj z akcí fotky a sdílej koordinátorům nebo rovnou na sociální sítě. Buď svůj a užívej si to.

Neberte si k srdci negativní reakce lidí - mohou být nevyspalí, nemocní, právě se pohádali s rodinou apod., nebo mají jiný názor a nechťejí se s vámi bavit.

NIKDY SE NEHÁDEJTE! Za 3 minuty nepřesvědčíte člověka o jiném názoru, proto je lepší nenechávat negativní dojem.

Námitka

- berte ji jako výzvu
- člověk, který namítá ukazuje svůj zájem o dané téma ---> **námitka je pozitivní věc !**
- musíme ji dobře pochopit
- pokud ne, zeptáme se co přesně tím tazatel(ka) myslí

Vyjádření pochopení

- musí následovat po námitce
- "Jasně, já Vás chápu."
- nikdy nedělejte z člověka blbce větami typu "Ježííííš, jak si to vůbec můžete myslet?"

ALE - argumentace

- pomocí přesvědčivých argumentů vyvrátíte námitku

Přesvědčivý fakt

- nějaká zajímavost, která už nemusí být relevantní k tématu, ale ukazuje koalici v dobrém světle.

Po akci

- Sděl koordinátorovi akce od kdy a do kdy se noviny rozdávaly, kolik výtisků se přibližně rozdalo (jeden balík má 200ks novin), jak to šlo a zda byly nějaké dotazy, které Tě překvapily.
- Zjisti si za pomoci koordinátora nebo kolegů odpovědi na dotazy, které jsi nevěděl.
- Sdílej zkušenosti s dalšími dobrovolníky.

Záleží fakt na každém z nás, jaký bude výsledek, protože energie každého jednotlivce se může proměnit v hlasy, které nás posunou blíže k úspěchu. Úplným závěrem znovu zopakuji to nejdůležitější. Buďte pozitivní, užívejte si to a bavte se. Dobrá nálada udělá často mnohem více, než dobře vysvětlené téma.