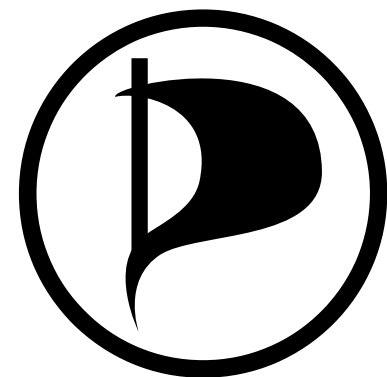


PIRÁT JE PŘEDEVŠÍM OBČAN!

**Podpora tvorby a publikování
Vzdělaná nekriminalizovaná populace
Sdílení informací
Hledání společného cíle**

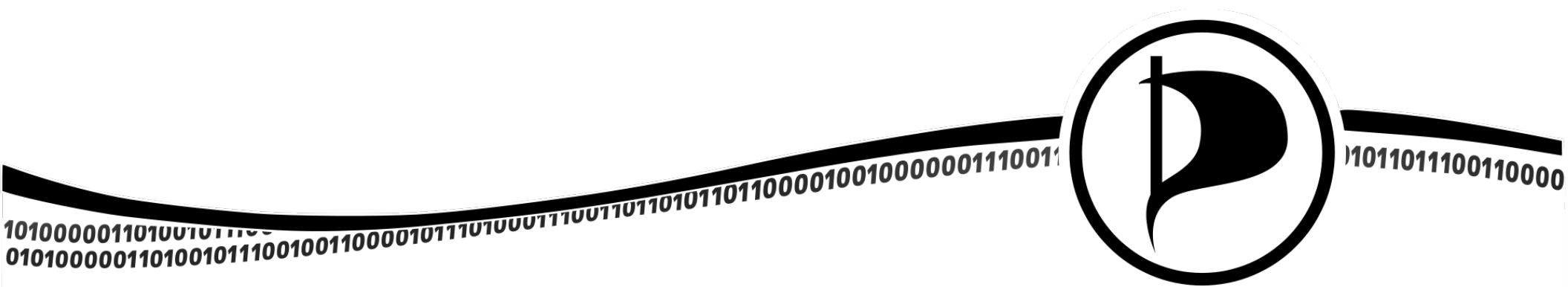
PhDr. Ivan Bartoš
11. 5. 2012



REALITA

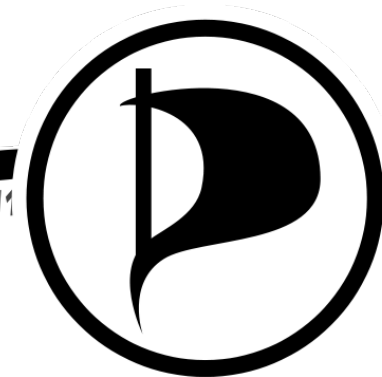
Internet se stal svobodným prostorem pro vyjadřování názorů, sdílení informací, práci a zábavu. Označovat ho v současné době za fenomén, je zavádějící. Několik desetiletí se rozvíjel bez pozornosti politiků a velkých firem. Zbavil staré struktury monopolu na šíření informací a nyní je začíná zbavovat i monopolu ekonomického a mocenského...

Na nás záleží, jak se k tomuto faktu postavíme!



SPRÁVNOST VÝCHODISKA

- Když mluví autoři
- Když mluví držitelé práv ke kopírovacímu monopolu nebo autorské svazy
- Když mluví akademici/knihovny
- Když mluví občané
- Když mluví Piráti



KDYŽ MLUVÍ AUTOŘI

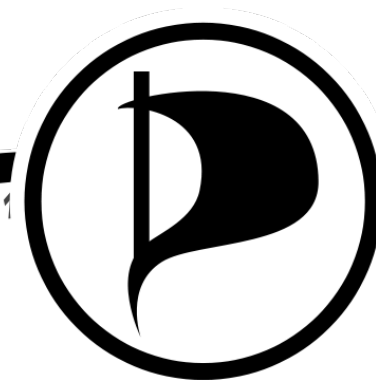
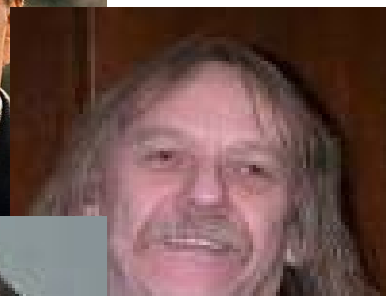
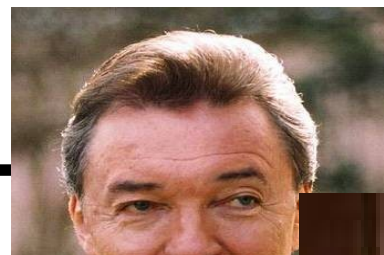
Oni totiž příliš nemluví....
oni tvoří...

A když mluví, často
paradoxně „kopírují“
rétoriku svých
chlebodárců či
zástupců

právo osobnostní

VS.

právo majetkové



10100000110100101110
01010000011010010111001001100001011101000110011

1011011100110000

KDYŽ MLUVÍ SVAZY A FIRMY 1

Nakladatelé, nahrávací studia, ale i svazy zaspaly dobu. Internet existuje čtvrt století, ale jeho fungování jaksi nepochopily. Konzervativní přístup v kreativním a inovativním prostředí nefunguje.

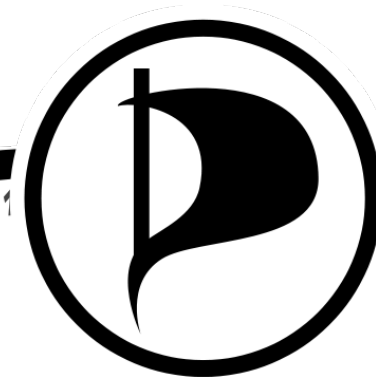
PIPA, SOPA,
ACTA, CISPA,
novela zákona o
kopírovacím
monopolu

...je poslech rádia ve
firemním voze
veřejná produkce...

...a co třeba ještě
další poplatek
z mobilního telefonu...

...ať to řeší ISP, nebo
portály....

JE LEVNĚJŠÍ
ZMĚNIT ZÁKON
NEŽ OBCHODNÍ
MODEL



10100000110100101110
01010000011010010111001001100001011101000010010000001110011

11011011100110000

KDYŽ MLUVÍ SVAZY A FIRMY 2



KDYŽ MLUVÍ SVAZY A FIRMY 3

Studie „The Sky is Rising“. Mike Masnick z e-zinu Techdirt, pro americkou Consumer and Communications Industry Association (CCIA).

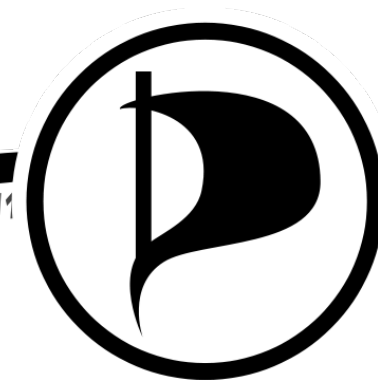
rok	celkový objem výnosů z prodeje hudby [mld. USD]
2005	132
2006	139
2007	150
2008	151.5
2009	140
2010	168

„Žádná nebesa nepadají, ale právě naopak: průmysl roste jak co do výnosů, tak i co do produkce obsahu.“

Širší hudební průmysl, včetně všech svých dílčích částí (včetně příjmů z hudebních produkcí v TV a v rozhlase, z reklam atd.), měl podle samotné organizace IFPI v roce 2010 objem 168 miliard USD,

<http://www.lupa.cz/clanky/jak-se-dari-zabavnimu-prumyslu/>

Jiří Peterka



KDYŽ MLUVÍ SVAZY A FIRMY 4

Knižní průmysl: podle odhadů společnosti Pricewaterhouse Coopers jeho výnosy stále rostou, s malým zakolísáním v roce 2009, podobně jako u hudebního průmyslu – což je zřejmě nutné vysvětlovat celosvětovou krizí z roku 2008, která se promítla spíše do výsledků za rok následující.

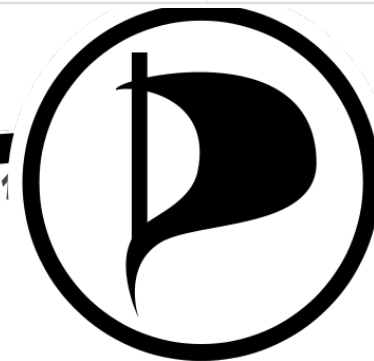
Počet celosvětově vydávaných knižních titulů: klasické knižní tituly vs. počet titulů vlastní produkce (self publishing) či tištěných „on demand“

rok	celkové výnosy z prodeje knih [mld. USD]
2004	100
2005	106
2006	104
2007	110
2008	110
2009	108
2010	109

rok	počet tradičních titulů	počet netradičních titulů	celkový počet titulů
2002	215,138	32,639	247,777
2003	240,098	26,224	266,322
2004	275,793	19,73	295,523
2005	251,903	30,597	282,5
2006	274,416	21,936	296,352
2007	284,37	123,276	407,646
2008	289,729	271,851	561,58
2009	302,41	1,033,065	1,335,475
2010	316,48	2,776,260	3,092,740

<http://www.lupa.cz/clanky/jak-se-dari-zabavnimu-prumyslu/>

Jiří Peterka



KDYŽ MLUVÍ AKADEMICI/KNIHOVNY

Jakou máte vy zkušenost ze studií?

Kdo je akademik?

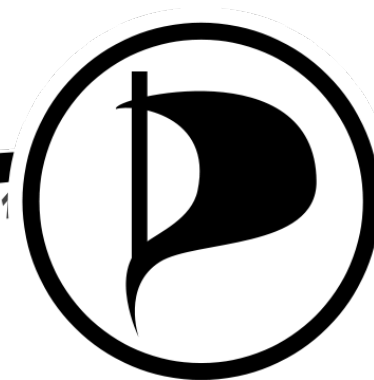
Jiří Peterka (MFF UK)

JUDr. Petra Žikovská (PF UK)

Vysoká škola chemicko-technologická, pořádá tuto konferenci.

Když nejsme zvaní,
bojujme!

Digitální knihovna FHS, která sloužila pouze studentům fakulty a učitelům, byla smazána protože by univerzitní servery neunesly její pololegálnost.

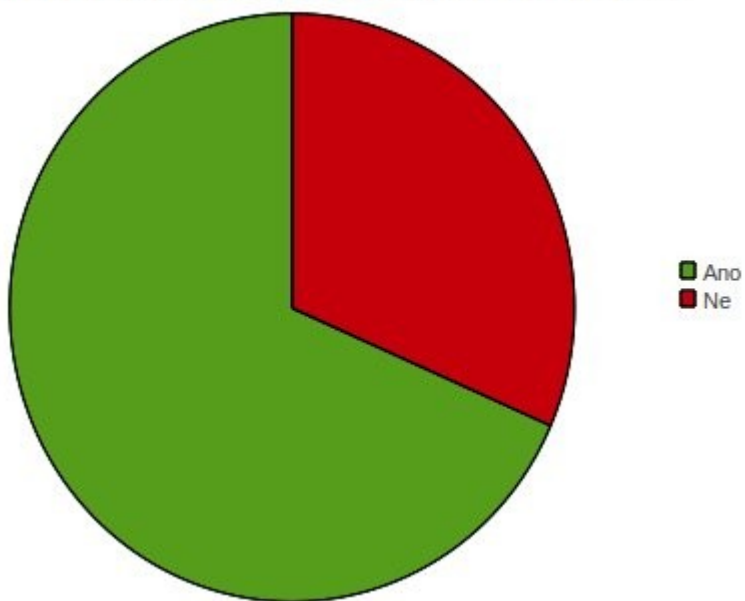


KDO JE VÍCE SLYŠET?

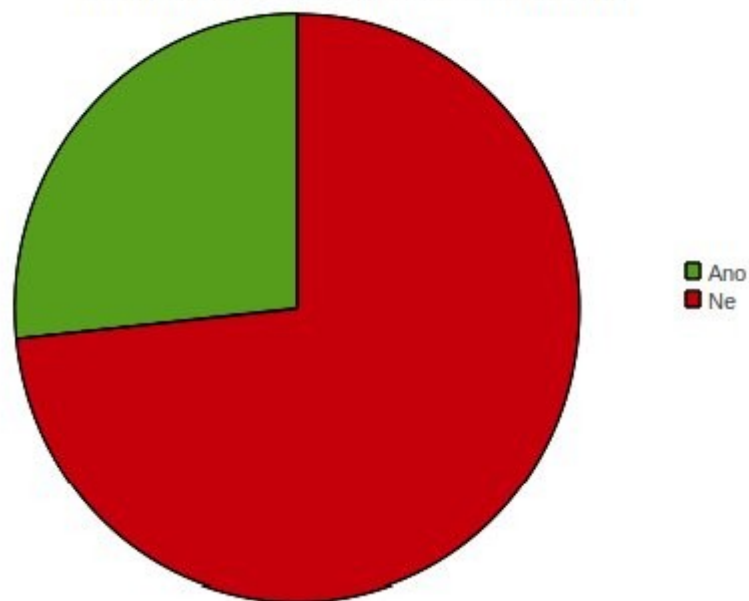
Jak se u nás píšou zákony? Aneb malá domů...

Procento úspěšných a neúspěšných návrhů v novele kopírovacího zákona
Porovnání úspěšnosti výběrčích organizací a veřejných kulturních institucí:

Výběrčí poplatků OSA, Dilia, Gestor, Intergram



Veřejné instituce (ČRo, ČT, knihovny)



http://pirateleaks.cz/www/home/blog/kz_sumar.html

pirati.cz

KDYŽ MLUVÍ OBČANÉ

„Běžný“ občan není informován.

Pokud je informován pak skrze
médiá a důvěryhodné osobnosti.

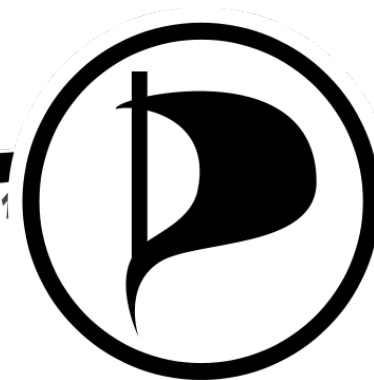
Ačkoliv se stavem nesouhlasí,
nemá vůli, čas ani prostředky se
postavit.

Ve finále souhlasí se stavem, že
je tolerován.

**NEJSME
OVČANÉ**



**KAŽDÁ DOMÁCNOST
MÁ DOMA PIRÁTA!**

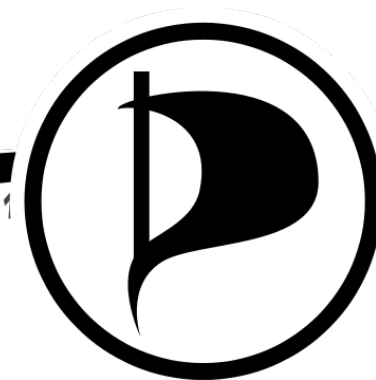


10100000110100101110
01010000011010010111001001100001011101000010010000001110011

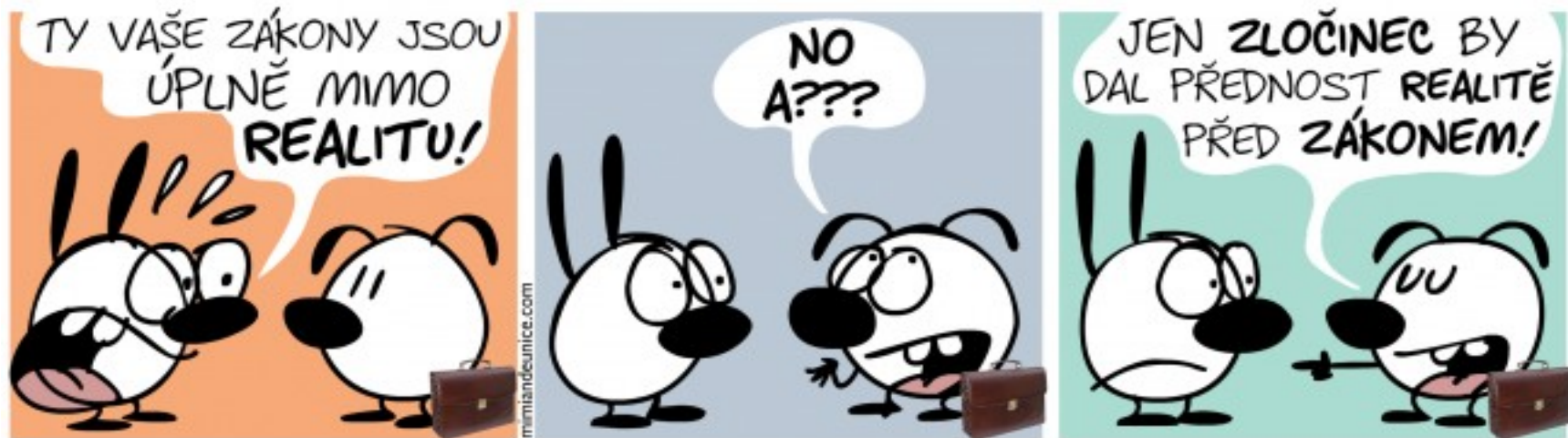
11011011100110000

KDYŽ MLUVÍ PIRÁTI

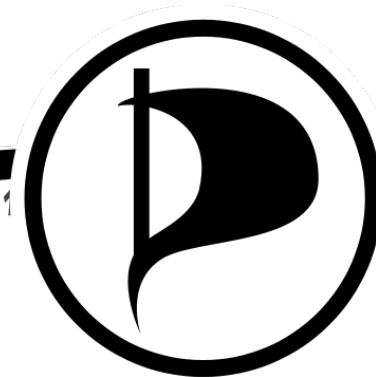
Pirátská strana chce, aby autorské právo opět chránilo autory před vydavateli. Motivace autorů k tvorbě je důležitá, ale zvolený způsob by neměl brát lidem možnost tvorbu sdílet.



PRÁVNÍ STÁT



- Společný respekt k zákonům
- Zná vůbec občan/piráta literu zákonů, které porušuje?
- Mají zákony, které se vymáhají sporadicky, smysl? Ne? Pak protizákonně jedná policie.
- **Takové zákony je třeba změnit.**



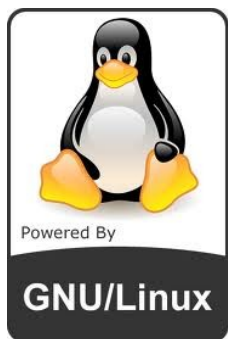
10100000110100101110
010100000110100101110010011000010111010011011000010010000001110011

11011011100110000

SDÍLENÍ INFORMACÍ



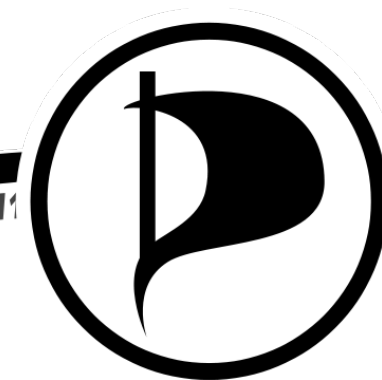
Každý může sdílet podle svých možností a potřeb.



Sdílením roste know-how lidstva.



Vědomosti a poznání jsou cílem i prostředkem rozvoje lidské společnosti.



ZÁVĚREM

„Internet dává tvůrcům úžasné možnosti znovu nalézt přímý vztah se svojí audiencí.

Je jasné, že se to vlastníkům, resp. překupníkům práv k autorským dílům nelíbí. Ti se pak snaží zakonzervovat svůj dnes již nepotřebný monopol na kopírování.

Právě od nich pochází diskurz, který dělá z posluchače, čtenáře či diváka primárně piráta a nepřítele tvůrce. Tento diskurz je však falešný. My své autory máme rádi a chceme žít ve společnosti, kde bude vznikat maximum kvalitních děl, které budou přístupné co největšímu počtu lidí.

Tento stav však nenastane, dokud nepřekonáme uměle vyvolané rozpory a nebudeme hledat ideální cestu formou společného dialogu.“



101000001101001011100
010100000110100101110010011000010111010011000010010000001110011

1011011100110000

KONTAKT A REFERENCE

- Ivan Bartoš
ivan.bartos@pirati.cz
- Česká pirátská strana
U Botiče 1390/3
140 00 Praha 4
- Tel.: +420 272 049 445
Web: www.pirati.cz
E-mail: info@pirati.cz
Datová schránka:
b2i4r6j
- Autor obrázku na titulní stránce:
AlfredSin, [flickr.com](https://www.flickr.com/photos/alfredsin/)
- Autorka originálních komixů: Nina Paley, mimiandeunice.com/
- Copyleft Pirátská strana, 2012. Všechna práva vyhlazena. Sdílejte, upravujte a nechte sdílet za stejných podmínek.



10100000110100101110
0101000001101001011100100110000101110100010010000001110011

11011011100110000