



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

MANUÁL

JEDNOTNÉHO
VIZUÁLNÍHO STYLU

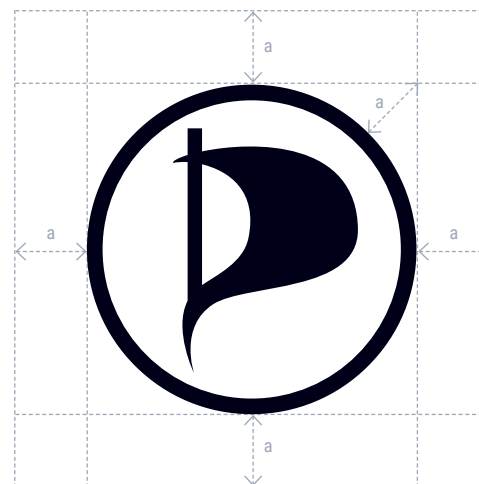
ČERNÁ A BÍLÁ

To jsou hlavní barvy Pirátů. Černá je černá a neexistuje světle černá nebo tmavě černá. to samé je i bílá barva. žádný kompromis či ústupek. Stejně jako je filosofie Pirátské strany. To však neznamena že nejsme otevření k ostatním názorům a barvám.

OBSAH

1. první strana
2. intro
3. obsah
4. logo - master
5. logo - ochrana zóna
6. logo - minimální velikost
7. logo - povolené varianty
8. logo - nepovolené varianty
9. logo - varianta se sloganem
10. logo - varianta se sloganem, nesprávné použití
11. použití barev
12. typografie - fonty
13. typografie - nadpis
14. typografie - nadpis, nesprávné použití
15. typografie - text
16. typografie - text, nespávné použití
17. typografie - použití text
18. grafické elementy - ikony
19. ikony - jak je používat
20. použití fotografie - volební kandidáti
21. použití fotografie - doplňující vizuály
22. nesprávné použití fotografie
23. aplikace - tisková reklama
24. aplikace - venkovní reklama
25. aplikace - venkovní reklama
26. aplikace - venkovní reklama
27. aplikace - online reklama - google
28. aplikace - online reklama - facebook
29. aplikace - facebook event vizuál
30. aplikace - online reklama - skin
31. aplikace - online reklama - skin
32. aplikace - letáky
33. aplikace - vizitky
34. aplikace - vizitky
35. aplikace - dopisní papír
36. aplikace - ppt prezentace - první strana
37. aplikace - ppt prezentace - report
38. aplikace - ppt prezentace - report
39. aplikace - ppt prezentace - pro veřejnost
40. aplikace - ppt prezentace - pro veřejnost
41. aplikace - email podpis
42. aplikace - newsletter EDM
43. aplikace - reklamní předměty
44. aplikace - reklamní předměty
45. poslední strana





LOGO OCHRANÁ ZÓNA

Respektovat logo znamená,
nechat ho dýchat a dát mu prostor ať je vidět a komunikuje.

LOGO MINIMÁLNÍ VELIKOST



25 mm

Toto je minimální velikost loga a nesmí se překročit.
V případě dalšího zmenšení by se například kruh kolem vlajky stal nečitelný.



LOGO POVOLENÉ VARIANTY

Logo lze použít ve dvou kompozičních variantách

1. vlajka v kruhu a text, 2. vlajka v kruhu samostatně

Ideální použití loga je v černé barvě na bílém pozadí, nebo naopak.

Logo lze umístit do fotografického pozadí, ale jen v případě velmi světlého tónu a s důrazem na ochranou zónu loga jak je vidět na příkladu výše.



LOGO NEPOVOLENÉ VARIANTY



Stíny za logem, změna proporce, jakákoliv jiná barva než černá je nepřípustná.
Stejně tak linka okolo loga, vkládat logo do příliš tmavého pozadí je také nepřípustné!
Jednoduše žádné "grafické" vylomeniny.



Pust'te nás na ně!



cernenabilem2017.cz



Všichni nekradou! Piráti



Pust'te nás na ně!



cernenabilem2017.cz



Všichni nekradou! Piráti

LOGO VARIANTA SE SLOGANEM

Text (slogan) k logu je doplňující prvek, který by v žádném případě neměl dominovat nad logem. Logo Pirátů má tučné výrazné písmo. Proto font sloganu pod logem by měl být v kontrastu, tedy v tenké verzi a s výraznou mezerou mezi písmeny. V tomto případě font Roboto Condensed Regular.



Pust'te nás na ně!



cernenabilem2017.cz

LOGO
VARIANTA SE
SLOGANEM
NESPRÁVNÉ
POUŽITÍ



Text k logu je doplňující prvek, který by v žádném případě neměl dominovat nad logem.
Font nesmí být ve stejné velikosti nebo větší než je velikost písma v logu.

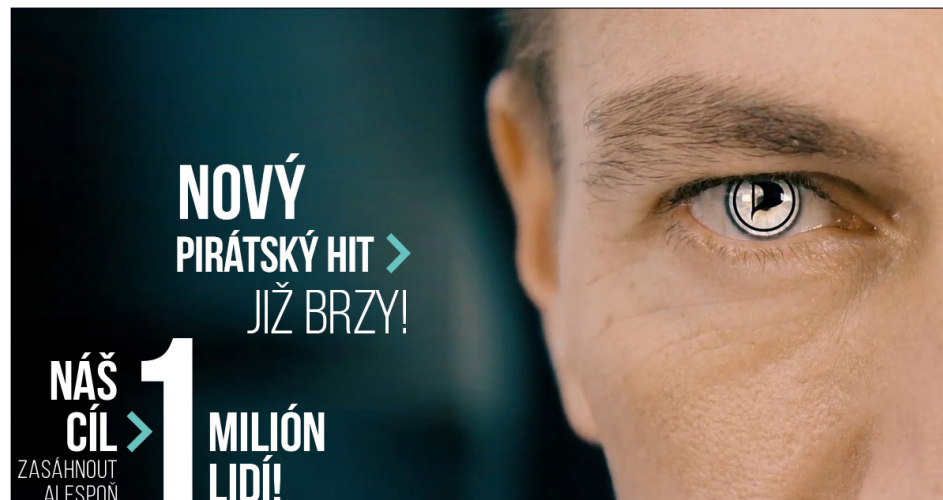
PROČ STOJÍME FRONTY NA ÚŘADECH, KDYŽ MÁME INTERNET?



Pustte nás na ně!



pirati.cz



POUŽITÍ BAREV

Hlavní barevná kombinace barev která reprezentuje Pirátskou Stranu je černá a bílá. Ale, protože Pirátská strana je otevřená a demokratická politická strana, nebrání se použití i jiných barev. Vlevo nahoře je příklad černo-bílé venkovní reklamy. Vpravo nahoře je online reklama v plné barevnosti.

ČERNÁ A BÍLÁ

Hlavní nadpis - písmo Bebas Neue Bold

ČERNÁ A BÍLÁ

Nadpis nižší úrovně - písmo Bebas Neue Book

Všichni **nekradou!** **Piráti**

Text a zvýraznění textu - písmo Roboto Condensed Light, Regular a Bold.

PROČ
STOJÍME FRONTY
NA ÚŘADECH, KDYŽ MÁME
INTERNET?

ABY NIKDO
NEZŮSTAL
NA VEDLEJŠÍ KOLEJI

EKOLOGIE
BEZ IDEOLOGIE

TYPOGRAFIE
NADPIS

Pro jakýkoliv nadpis se používá font
Bebas Neue ve variante Bold pro hlavní sdělení
a varianta Book pro doplňující sdělení.
Mezery mezi písmeny by měly být 0 až -20.
Mezery mezi řádky nemají přesnou definici,
ale nadpis by měl působit kompaktně.

EKOLOGIE
BEZ IDEOLOGIE

PROČ
STOJÍME FRONTY
NA ÚŘADECH, KDYŽ MÁME
INTERNET?

TYPOGRAFIE
NADPIS
NESPRÁVNÉ
POUŽITÍ



BEBAS NEUE je font který vizuálně funguje v případě že je v kompaktním bloku.
V žádném případě by mezera mezi písmeny neměla být více než 0.

A JAKO IDEÁLNÍ PRAVÁ RUKA PIRÁTA MUSÍŠ MÍT:

Analytické myšlení. Budeš analyzovat návrhy zákonů, důvodové zprávy, řešerše odborných témat... A to už chce trochu Filipa.

Skvělý písemný projev. Musíš umět interpretovat text, vytáhnout z něj to podstatné a připravit podklady pro jednání či pro média.

Odvahu tvrdě pracovat. Prostě si vyhrnout rukávy. Bude to full-time job na 4 roky dopředu. Změnu politiky myslíme vážně.

Obecný rozhled & expertní vhled. Jednak vědět, kde co lítá. A pak vynikat v „té své“ konkrétní oblasti, které rozumíš nejvíc.

A musíš mít určitě radost z toho, že vyznáváme svobodu v práci, jsme lidi (a ne stroje) a chápeme pružnou pracovní dobu.

➤ **KONTROLU MOCI A MOCNÝCH** – politikům musí být vidět pod ruce. Občan má právo vědět, jak hospodaří jím volení zástupci s veřejnými penězi vybranými z daní nás všech. Hájíme registr smluv. Prosazujeme osobní odpovědnost a odvolatelnost politiků.

➤ **ZJEDNODUŠENÍ STÁTU POMOCÍ TECHNOLOGIÍ** – všechny úřady mají být kompletně dostupné online. Zavedeme daňovou správu s přátelským helpdeskem a call centrem jako v bance. Daně a odvody se mají platit na jediném místě. Obíhat mají data, ne lidé po úřadech.

➤ **OCHRANU OBČANŮ PŘED ŠIKANOU** – živnostníci a e-shopy jsou pronásledováni státem, zatímco ročně z Česka plynou stovky miliard do daňových rájů. Dlužníci s více exekucemi čelí bezvýchodné situaci, když jejich dluhy narůstají díky poplatkům za každou exekuci zvlášť.

➤ **OBRANU SVOBODY** – prosazujeme svobodný přístup občanů k informacím i svobodu projevu a právo na soukromí. Podporujeme demokracii a zapojení lidí do rozhodování. Bojujeme proti cenzuře, omezování svobody a potlačování lidských práv. Více svobody, méně buzerace!

TYPOGRAFIE TEXT

Pro text se používá Roboto Condensed Light a Regular nebo v podnadpisech či zvýraznění v textu Roboto Bold.

V některých případech lze vložit i font Bebas verzi Bold jak je vidět na příkladu vpravo nahoře.

Text lze zarovnat jak do bloku tak doleva. Mezera mezi písmeny by měla být 0 až 20.

Mezera mezi řádky by měla být o 12% větší než je velikost písma. Například velikost písma 8 bodů, mezera mezi řádky 9 bodů.

Vyvarovat se použití odražení textu s kulatými buttony tak aby výsledek nevypadal jako dokument z wordu.

A JAKO IDEÁLNÍ PRAVÁ RUKA PIRÁTA MUSÍŠ MÍT:

- **Analytické myšlení.** Budeš analyzovat návrhy zákonů, důvodové zprávy, řešerše odborných témat... A to už chce trochu Filipa.
- **Skvělý písemný projev.** Musíš umět interpretovat text, vytáhnout z něj to podstatné a připravit podklady pro jednání či pro média.
- **Odvahu tvrdě pracovat.** Prostě si vyhrnout rukávy. Bude to full-time job na 4 roky dopředu. Změnu politiky myslíme vážně.
- **Obecný rozhled & expertní vhled.** Jednak vědět, kde co lítá. A pak vynikat v „té své“ konkrétní oblasti, které rozumíš nejvíc.
- **A musíš mít určitě radost z toho,** že vyznáváme svobodu v práci, jsme lidi (a ne stroje) a chápeme pružnou pracovní dobu.

TYPOGRAFIE TEXT NESPRÁVNÉ POUŽITÍ



V textu nepoužívat velké mezery mezi písmeny
a velké mezery mezi řádky. Text je špatně čitelný a nevzhledný.
Jak již bylo zmíněno žádné kulaté buttony.



DREAM JOB: PŘAVÁ RUKA PIRÁTA

Tohle je Tvoje chvíle. Konečně máš možnost reálně změnit politickou kulturu v ČR – a to přímo ve Sněmovní ulici. Bez kmotrů, bez napojení na mafiány, bez korupce.

Ostatní této pozici říkají „asistent poslance“. My tomu říkáme „pusťte nás na ně“. Nehledáme žádné ctitele trafik ani sběratele stravenek.

POTŘEBUJEME SEBEVĚDOMÉ PARTÁKY A EXPERTY, KTEŘÍ NAŠIM 22 PIRÁTSKÝM POSLANCŮM BUDOU PRAVOU RUKOU V KAŽDODENNÍM BOJI.

JAKO SOUČÁST POSLANECKÉHO TÝMU BUDEŠ:

Ovlivňovat směřování a budoucnost ČR v rámci třetí nejsilnější parlamentní strany. A tomu už se říká motivace, ne?

Pracovat v Poslanecké sněmovně na jednom z nejkrásnějších míst v Praze. Navíc tam jezdí tramvaj č. 22. Asi znamená.

Uplatňovat svůj talent a odborné znalosti v menších týmech, ve kterých budou vznikat konkrétní návrhy zákonů.

Organizovat schůzky a čas svého partáka... poslance. Vedení kalendáře, správa dokumentů, zápisy do registrů a tak.

Dostávat hodné solidní odměnu 40–45 tisíc Kč na svůj ŽL (ten živnostník není požadavek náš, ale PSP ČR).

Jdeš do toho?
TAK TEĎ VYPLŇ TENTO FORMULÁŘ
dosnemovny.jdem.cz

VZHŮRU NA NĚ!

A JAKO IDEÁLNÍ PŘAVÁ RUKA PIRÁTA MUSÍŠ MÍT:

Analytické myšlení. Budeš analyzovat návrhy zákonů, důvodové zprávy, rešerše odborných témat... A to už chce trochu Filipa.

Skvělý písemný projev. Musíš umět interpretovat text, vytáhnout z něj to podstatné a připravit podklady pro jednání či pro média.

Odvahu tvrdě pracovat. Prostě si vyhrnout rukávy. Bude to full-time job na 4 roky dopředu. Změnu politiky myslíme vážně.

Obecný rozhled & expertní vhled. Jednak vědět, kde co lítá. A pak vynikat v „té své“ konkrétní oblasti, které rozumíš nejvíc.

A musíš mít určité radost z toho, že vyznáváme svobodu v práci, jsme lidi (a ne stroje) a chápeme pružnou pracovní dobu.



TYPOGRAFIE POUŽITÍ TEXT

Zde jsou dva příklady použití textu.
Vlevo je leták s dvěma sloupci a dobrovolným obrázkem.
Vpravo je jednosloupkový leták.
Je zde také velmi dobře vidět kolik prostoru dostalo logo.

LETOS V¹⁵ L PIRÁTY!

PROSAZUJEME:

➤ **KONTROLU MOCI A MOCNÝCH** – politikům musí být vidět pod ruce. Občan má právo vědět, jak hospodář jím volení zástupci z veřejnými penězi vybranými z daní nás všech. Hájíme registr smluv. Prosazujeme osobní odpovědnost a odvolatelnost politiků.

➤ **ZJEDNODUŠENÍ STÁTU POMOCÍ TECHNOLOGIÍ** – všechny úřady mají být kompletně dostupné online. Zavedeme daňovou správu s přátelským helpdeskem a call centrem jako v bance. Daně a odvody se mají platit na jediném místě. Obíhat mají data, ne lidé po úřadech.

➤ **OCHRANU OBČANŮ PŘED ŠIKANOU** – živnostníci a e-shopy jsou pronásledováni státem, zatímco ročně z Česka plynou stovky miliard do daňových rájů. Dlužníci s více exekucemi čelí bezvýhodné situaci, když jejich dluhy narůstají díky poplatkům za každou exekuci zvlášť.

➤ **OBRANU SVOBODY** – prosazujeme svobodný přístup občanů k informacím i svobodu projevu a právo na soukromí. Podporujeme demokracii a zapojení lidí do rozhodování. Bojujeme proti cenzuře, omezování svobody a potlačování lidských práv. Více svobody, méně buzerace!



volba 2013



informatika



finance



zdravotnictví



kultura



svoboda



doprava a logistika



průmysl



spravedlnost



vnitro a otevřený stát



zemědělství



kontrola



místní rozvoj



životní prostředí



vzdělávání a věda



práce a sociální věci



mezinárodní vztahy



ochrana



obrana

GRAFICKÉ ELEMENTY IKONY

Ikony jsou součástí komunikace Pirátů.

Lze je použít jako vizuální podporu loga, sloganu či textu.

Ikony lze vyjádřit i činnost na kterou se zaměřuje pirátský kandidát.

Ikony by měly mít dostatek prostoru okolo sebe podobně jako logo.

Zde je řada 18 ikon a samozřejmě lze vytvářet i nové.

Důležité je dodržovat jednoduchost a kontinuitu s již vytvořenými ikonami.



životní
prostředí



informatika
a sítě



práce
a sociální věci



spravedlnost
a soudy

pirati.cz

IKONY JAK JE POUŽÍVAT

Ikony jsou jako doplňující komunikační element.

Nahoře jsou dva příklady použití.

1. ikona která podtrhuje personalitu Piráta a jeho zaměření v politickém životě. Měla by mít okolo sebe dostatek bílé plochy.
2. sada čtyř ikon spolu s logem podporující informace.



PHDR. OLGA RICHTEROVÁ
překladatelka a zastupitelka
na Praze 10



ROBERT VEVERKA
Předseda spolku Legalizace.cz
a vydavatel magazínu Legalizace



15

IVAN BARTOŠ, PHD.

Lídr Pirátů,
systémový architekt

MGR. JAKUB MICHÁLEK

předseda zastupitelského klubu
Pirátů v Praze



IVAN BARTOŠ, PHD.

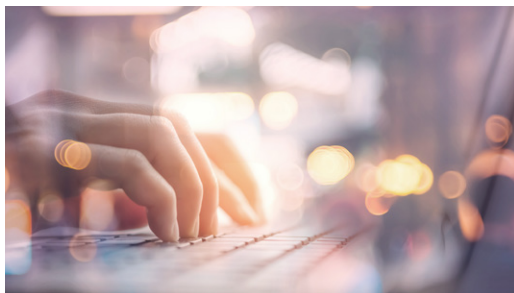
Lídr Pirátů, systémový architekt

POUŽITÍ FOTOGRAFIE VOLEBNÍ KANDIDATI

Portréty Pirátů by měly být foceně s pozadím které je rozostřené takzvaný "bokeh" a ve světlých tónech tak aby obličej a pozadí spolu kontrastovaly.

Fotografie kandidátů jsou usazeny v kruhové kompozici tak aby byla videt celá hlava, krk a část ramen s dostatečným prostorem okolo.

V případě kompozice dvou kandidátů se fotografie mírně překrývají tak aby nedošlo k jakémukoliv zakrytí i sebemenší části obličeje kandidáta.



POUŽITÍ FOTOGRAFIE DOPLŇUJÍCÍ VIZUÁLY

Fotografické vizuály by měly být pečlivě vybírány s důrazem na zajímavou barevnost, kompozici a vyostřený detail k danému tématu.



NESPRÁVNÉ POUŽITÍ FOTOGRAFIE



Žádné strojené úsměvy, mobily v ruce, selfie, uměle rozradostněná rodina, či abstraktní technologické kompozice.



CHCEŠ BÝT
KONTROLOVÁN,
**NEBO MÍT
KONTROLU?**



CHCEŠ MALÉ
PODNIKATELE UDUSIT, **NEBO
PODPOŘIT?**



CHCEŠ ODEVZDAT
SVŮJ HLAS, **NEBO MÍT
SLOVO I PO VOLBÁCH?**



APLIKACE TISKOVÁ REKLAMA

Příklady tiskové reklamy.

Typografie a použití textu, ikony a loga je velmi jednoduchá, ale účinná.

Každý element má svůj prostor a umístění.

Opět dostatek bílého prostoru dává vyniknout jednoduché typografii.

Text může být zarovnán jak vlevo tak do bloku a nebo kompozičně upraven spolu s ikonou a logem podobně jako příklady nahoře. Text nesmí být zarovnán doprava.

TADY JE PŘÍSTAV PIRÁTŮ!



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

pirati.cz

redakce Pirátů, zpracování a publikace L.Č.

APLIKACE VENKOVNÍ REKLAMA

Příklady venkovní reklamy.
vlevo nahoře plakát 60x60 cm
vpravo nahoře plakát velikost A2
Venkovní reklama to je krátký a silný slogan
se silným vizuálem a logo.
Celá typografie by musí reflektovat pravidla
ze strany 4 až 22 tohoto manuálu.



PHDR. OLGA RICHTEROVÁ
překladatelka a zastupitelka
na Praze 10

ABY NIKDO NEZŮSTAL NA VEDLEJŠÍ KOLEJI



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

Pust'te nás na ně!



vnitro a
otevřený stát

informatika
a síť

vzdělání
a věda

mezinárodní
vztahy

pirati.cz

redakce Pirátů, zpracování a publikace L.Č.



APLIKACE VENKOVNÍ REKLAMA

vlevo nahoře plakát 2x1 m
vpravo nahoře CLV 110x170 cm
Celá typografie by musí reflektovat pravidla
ze strany 4 až 22 tohoto manuálu.





MR. JAKUB MICHÁLEK
předseda zastupitelského klubu Pirátů v Praze

IVAN BARTOŠ, PHD.
Lídr Pirátů, systémový architekt

**PUSŤTE NÁS NA NĚ!
PORVEME
SE ZA VÁS!**



redakce Praha, Aneta Štěpánková, Aneta Štěpánková

APLIKACE VENKOVNÍ REKLAMA

Formát billboard 5,1 x 2,4m.
použité elementy - fotografie kandidátů, slogan, ikony, logo.
Celá typografie opět musí reflektovat pravidla ze strany
4 až 22 tohoto manuálu.



1.



2.



3.

APLIKACE ONLINE GOOGLE REKLAMA

Tři příklady online inzerce.

1. Responsive AD 1200x1200px

2. Responsive AD 1200x 628px

3. Animovaný Large Leaderboard 970x90px GIF rozfázovaný do třech obrazů.

Je třeba se opět řídit typografickými pravidly které jsou zmiňovány na straně 4 až 22.

V případě online reklamy myslet na krátký ale výrazný text se silným ale jednoduchým vizuálem.

Výše zobrazené příklady využívají jak použití loga, tak sloganu a ikony.



1.



2.



3.

APLIKACE ONLINE REKLAMA FACEBOOK

1. lead ad
2. dark post
3. simple banner

Je třeba se opět řídit typografickými pravidly které jsou zmiňovány na straně 4 až 22.
Výše zobrazený příklad využívá jak použití loga, tak sloganu a ikon.



POSEZENÍ S PIRÁTY V PRAZE



APLIKACE FACEBOOK EVENT VIZUÁL

1. vlevo nahoře textová varianta, která se řídí typografickými pravidly zmiňovanými na straně 4 až 22. Doporučuje se použít minimum textu s použitím ikon. doplňující text je vždy pod plochou inzerce ve facebook prostoru.
2. vpravo nahoře a dole ilustrační fotografie. Vždy použít zajímavý záběr architektury nebo lidí k danému eventu. Použít spíše detail než celkový záběr.



APLIKACE ONLINE REKLAMA “SKIN”

Skin je reklamní prostor který umožňuje využít prostoru jak nad webstrankou tak po jejích levé a pravé straně.

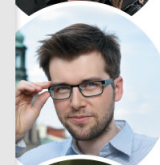
Je třeba se opět řídit typografickými pravidly které jsou zmiňovány na straně 4 až 22. Výše zobrazený příklad využívá jak použití loga, sloganu a ikon.

PUSŤTE NÁS NA NĚ!

PORVEME SE ZA VÁS!



**PIRÁTSKÁ
STRANA**



radar and Foto, Shutterstock Adfocem s.r.o.

APLIKACE ONLINE REKLAMA “SKIN”

Skin využívá celý prostor kolem webového obsahu.

Je třeba se opět řídit typografickými pravidly které jsou zmiňovány na straně 4 až 22.

Výše zobrazený příklad využívá použití loga, sloganu a fotografie.



DREAM JOB: PRAVÁ RUKA PIRÁTA

Tohle je Tvoje chvíle. Konečně máš možnost reálně změnit politickou kulturu v ČR – a to přímo ve Sněmovní ulici. Bez kmotrů, bez napojení na mafiány, bez korupce.

Ostatní této pozici říkají „asistent poslance“. My tomu říkáme „pusťte nás na ně“. Nehledáme žádné ctitele trafik ani sběratele stravenek.

POTŘEBUJEME SEBEVĚDOMÉ PARTÁKY A EXPERTY, KTEŘÍ NAŠIM 22 PIRÁTSKÝM POSLANCŮM BUDOU PRAVOU RUKOU V KAŽDODENNÍM BOJI.

JAKO SOUČÁST POSILANCKÉHO TÝMU BUDEŠ:

Ovlivňovat směřování a budoucnost ČR v rámci třetí nejsilnější parlamentní strany. A tomu už se říká motivace, ne?

Pracovat v Poslanecké sněmovně na jednom z nejkrásnějších míst v Praze. Navíc tam jezdí tramvaj č. 22. Asi znamená.

Uplatňovat svůj talent a odborné znalosti v menších týmech, ve kterých budou vznikat konkrétní návrhy zákonů.

Organizovat schůzky a čas svého parťáka... poslance. Vedení kalendáře, správa dokumentů, zápisy do registrů a tak.

Dostávat hodné solidní odměnu 40–45 tisíc Kč na svůj ŽL (ten živnostník není požadavek náš, ale PSP ČR).

Jdeš do toho?
TAK TEĎ VYPLŇ TENTO FORMULÁŘ
dosnemovny.jdem.cz

VZHŮRU NA NĚ!

A JAKO IDEÁLNÍ PRAVÁ RUKA PIRÁTA MUSÍŠ MÍT:

Analytické myšlení. Budeš analyzovat návrhy zákonů, důvodové zprávy, rešerše odborných témat... A to už chce trochu Filipa.

Skvělý písemný projev. Musíš umět interpretovat text, vytáhnout z něj to podstatné a připravit podklady pro jednání či pro média.

Odvahu tvrdě pracovat. Prostě si vyhrnout rukávy. Bude to full-time job na 4 roky dopředu. Změnu politiky myslíme vážně.

Obecný rozhled & expertní vhled. Jednak vědět, kde co lítá. A pak vynikat v „té své“ konkrétní oblasti, které rozumíš nejvíc.

A musíš mít určité radost z toho, že vyznáváme svobodu v práci, jsme lidi (a ne stroje) a chápeme pružnou pracovní dobu.



LETOS V¹⁵ L PIRÁTY!

PROSAZUJEME:

➤ **KONTROLU MOCI A MOCNÝCH** – politikům musí být vidět pod ruce. Občan má právo vědět, jak hospodář jím volení zástupci s veřejnými penězi vybranými z daní nás všech. Hájíme registr smluv. Prosazujeme osobní odpovědnost a odvolatelnost politiků.

➤ **ZJEDNODUŠENÍ STÁTU POMOCÍ TECHNOLOGIÍ** – všechny úřady mají být kompletně dostupné online. Zavedeme daňovou správu s přátelským helpdeskem a call centrem jako v bance. Daně a odvody se mají platit na jediném místě. Obíhat mají data, ne lidé po úřadech.

➤ **OCHRANU OBČANŮ PŘED ŠIKANOU** – živnostníci a e-shopy jsou pronásledováni státem, zatímco ročně z Česka plynou stovky miliard do daňových rájů. Dlužníci s více exekucemi čelí bezvýhodné situaci, když jejich dluhy narůstají díky poplatkům za každou exekuci zvlášť.

➤ **OBHRANU SVOBODY** – prosazujeme svobodný přístup občanů k informacím i svobodu projevu a právo na soukromí. Podporujeme demokracii a zapojení lidí do rozhodování. Bojujeme proti cenzuře, omezování svobody a potlačování lidských práv. Více svobody, méně buzerace!



**PIRÁTSKÁ
STRANA**



pirati.cz

obrátek: Petr Štěpánek / Adobestock

APLIKACE LETÁKY

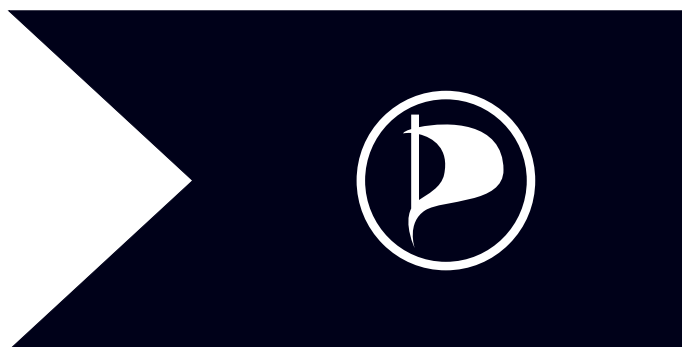
Leták je zdánlivě jednoduchá záležitost, ale dá se v ní dost pokazit.

Je třeba se opět řídit typografickými pravidly které jsou zmiňovány na straně 4 až 22.

Výše zobrazené dva příklady využívají jak použití fotografie, sloganu, textu, ikon a loga.

Text letáku vlevo je rozdělen do dvou sloupců z důvodu množství textu.

Letak vpravo je jednosloupcový.



APLIKACE VIZITKY

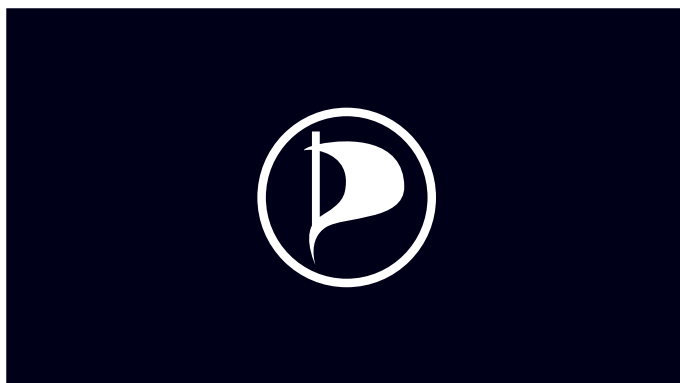
Pirátská vizitka o rozměru 90x45mm

je ve tvaru vlaječky (výsek) s oboustraným tiskem

měřítko 1 : 1

jméno a příjmení - font Roboto Condensed Bold, velikost 11 bodů, mezera mezi písmeny 10.

funkce a kontaktní detaily - font Roboto Condensed Light, velikost 8.5 bodů,
mezera mezi písmeny 40, mezera mezi řádky 10 bodů.



KAROLÍNA SADÍLKOVÁ

kontakt pro media

ČESKÁ PIRÁTSKÁ STRANA

karolina.sadilkova@pirati.cz

+420 776 505 557



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

| pirati.cz

APLIKACE VIZITKY

Pirátská vizitka o rozměru 90x50mm s oboustraným tiskem


měřítko 1 : 1

jméno a příjmení - font Roboto Condensed Bold, velikost 11 bodů, mezera mezi písmeny 10.

funkce a kontaktní detaily - font Roboto Condensed Light, velikost 8.5 bodů,
mezera mezi písmeny 40, mezera mezi řádky 10 bodů.

APLIKACE DOPISNÍ PAPÍR

Dopisní papír Pirátů
Měřítko 1 : 2

 **PIRÁTSKÁ
STRANA**

55 mm

Prostor pro text

25 mm

25 mm

Česká Pirátská Strana • Řehořova 943/19, Praha 3 • IČO 71339698 • Web: <http://praha.pirati.cz>
Tel: +420 721 006 868 • Email: adam.zabransky@praha.eu • Datová schránka: xwfwgha
Transparentní účet: 2100048174/2010

40 mm

STRATEGICKÝ PLÁN

PRO ROK 2018



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

| pirati.cz

STRATEGICKÝ PLÁN

PRO ROK 2018



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

| pirati.cz

APLIKACE PPT PREZENTACE PRVNÍ STRANA

Powerpoint prezentace by měla být vytvořena ve formátu 4 : 3.
Zde je první strana s definovanou plochou pro text a ochranou
plochou okolo loga (vpravo nahoře)
Opět by měla vycházet ze stejných typografických pravidel které
jsou zmíněny na stranách 4 až 22.

SOUČASNÝ STAV: BYROKRACII JE TŘEBA ŘEŠIT

- Dnes trvá založení firmy **nejméně pět dní**, když nikde nečekáte. Obvykle se však protáhne.
- Musíte navštívit několikrát **tři instituce** (notář, banka, živnostenský úřad), přičemž například živnostenský úřad bývá často otevřen pouze v pondělí a ve středu.
- **Minimální náklady jsou 11 tisíc korun**. Postup jednotlivých notářů se navíc liší, většinou náklady navyšují.
- V České republice se **založí mezi 20 a 30 tisíci firem ročně** v závislosti na ekonomickém cyklu.
- **Jsme 81. v žebříčku Ease of Doing Business**, kde snadnost založení firmy je jedním z hodnocených kritérií. Lepší pozice znamená lepší pověst pro investory.
- I založení živnosti je zbytečně komplikované, takže **naplníme i slib „Živnostníkem jedním klikem“**.
- **Firmy ušetří stovky milionů ročně na administrativních nákladech** a živnostenské úřady přijdou o agendu, čili nebudou potřebovat tolik lidí.

EASE OF DOING BUSINESS

Země	Založení firmy	Celková pozice v indexu
Burkina Faso	74	148
Bahrain	75	66
Madagaskar	76	162
Srí Lanka	77	111
Rwanda	78	41
Maďarsko	79	48
Turecko	80	60
Česká republika	81	30

- 1 NOTÁŘ**
Zápis firmy do rejstříku.
- 2 ŽIVNOSTENSKÝ ÚŘAD**
Vývodnout na ŽU oprávnění.
- 3 BANKA**
Složit základní kapitál.
- 4 BANKA**
Založit účet pro základní kapitál.
- 5 ŽIVNOSTENSKÝ ÚŘAD**
Registrovat živnost.
- 6 NOTÁŘ**
Je třeba sepsat dokumenty.

SOUČASNÝ STAV: BYROKRACII JE TŘEBA ŘEŠIT

- Dnes trvá založení firmy **nejméně pět dní**, když nikde nečekáte. Obvykle se však protáhne.
- Musíte navštívit několikrát **tři instituce** (notář, banka, živnostenský úřad), přičemž například živnostenský úřad bývá často otevřen pouze v pondělí a ve středu.
- **Minimální náklady jsou 11 tisíc korun**. Postup jednotlivých notářů se navíc liší, většinou náklady navyšují.
- V České republice se **založí mezi 20 a 30 tisíci firem ročně** v závislosti na ekonomickém cyklu.
- **Jsme 81. v žebříčku Ease of Doing Business**, kde snadnost založení firmy je jedním z hodnocených kritérií. Lepší pozice znamená lepší pověst pro investory.
- I založení živnosti je zbytečně komplikované, takže **naplníme i slib „Živnostníkem jedním klikem“**.
- **Firmy ušetří stovky milionů ročně na administrativních nákladech** a živnostenské úřady přijdou o agendu, čili nebudou potřebovat tolik lidí.

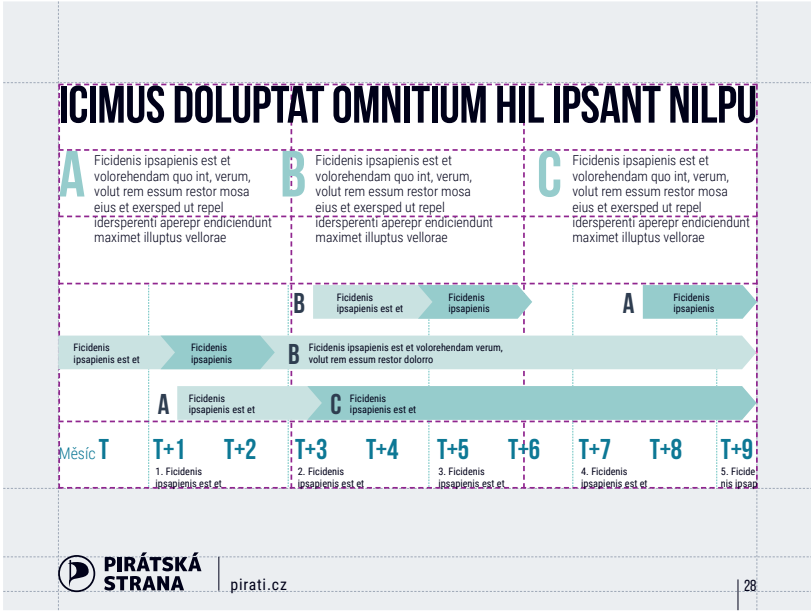
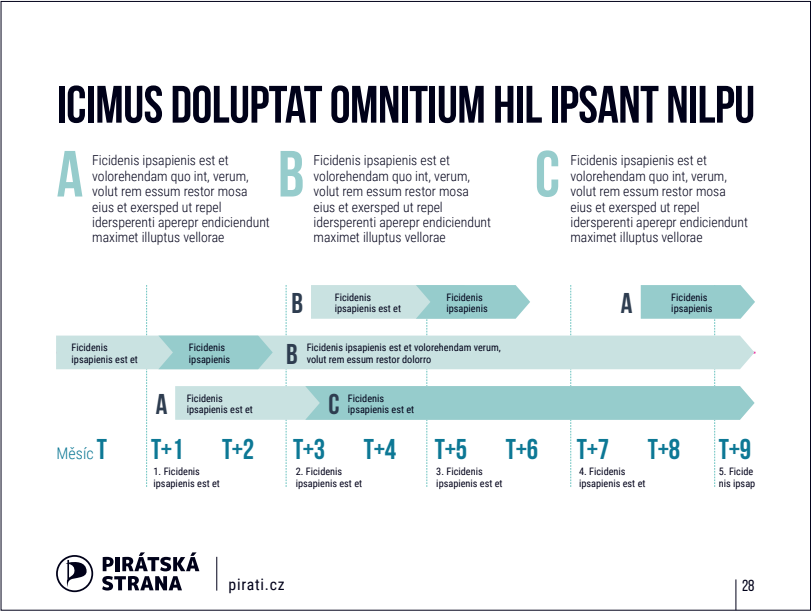
EASE OF DOING BUSINESS

Země	Založení firmy	Celková pozice v indexu
Burkina Faso	74	148
Bahrain	75	66
Madagaskar	76	162
Srí Lanka	77	111
Rwanda	78	41
Maďarsko	79	48
Turecko	80	60
Česká republika	81	30

- 1 NOTÁŘ**
Zápis firmy do rejstříku.
- 2 ŽIVNOSTENSKÝ ÚŘAD**
Vývodnout na ŽU oprávnění.
- 3 BANKA**
Složit základní kapitál.
- 4 BANKA**
Založit účet pro základní kapitál.
- 5 ŽIVNOSTENSKÝ ÚŘAD**
Registrovat živnost.
- 6 NOTÁŘ**
Je třeba sepsat dokumenty.

APLIKACE PPT PREZENTACE REPORT

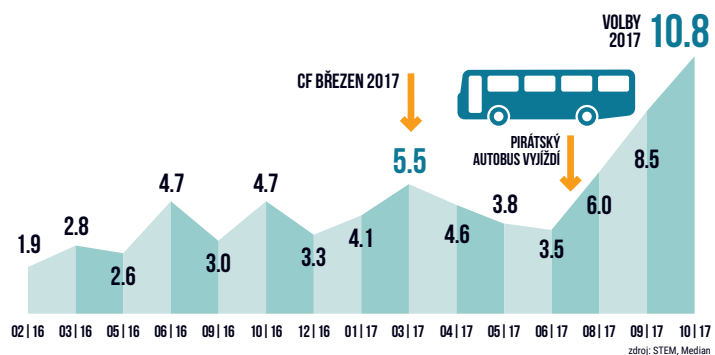
Následující vzorová strana prezentace (Report) s hlavním nadpisem, textem, tabulkou a grafem. Vpravo nahoře je schéma rozdělení plochy na 18 obdélníků pomocí vodících čar (fialová přerušovaná čára). V tomto případě horní řada tří obdélníků je vyhrazena nadpisu. Následují čtyři řady obdélníků ve dvou sloupcích zleva vyhrazené hlavnímu textu a jeden sloupec s tabulkou vpravo. Spodní řada třech obdélníků patří grafu. Rozdělení plochy lze kombinovat dle množství textu, velikosti tabulek, ikon, grafů a ostatních elementů. Vyvarovat se velkého množství faktů a informací vtěsnané na jedné stránce. Je lépe mít více přehledných stránek s jednoduchou a jasnou informací.



APLIKACE
PPT PREZENTACE
REPORT

Tato vzorová strana prezentace (Report) obsahuje hlavní nadpis, text a graf. Vpravo nahoře je schéma rozdělení plochy na 18 obdélníků pomocí vodících čar (fialová přerušovaná čára). V tomto případě horní řada tří obdélníků je vyhrazena nadpisu. Následují dvě řady obdelníků ve třech sloupcích jsou vyhrazené hlavnímu textu. Spodní tři řady třech obdélníků patří grafu. Rozdělení plochy lze opět kombinovat dle množství textu, velikosti tabulek, ikon, grafů a ostatních elementů. A opět se vyvarovat se velkého množství faktů a informací vtěsnané na jedné stránce. Je lépe mít více přehledných stránek s jednoduchou a jasnou informací.

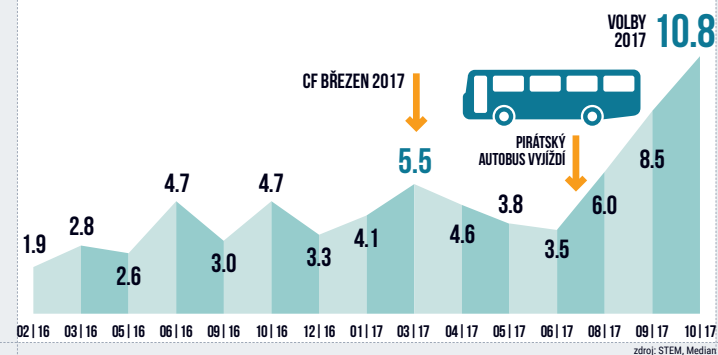
REALITA: CELOSTÁTNÍ FÓRUM LEDEN 2018



PIRÁTSKÁ
STRANA

pirati.cz

REALITA: CELOSTÁTNÍ FÓRUM LEDEN 2018



PIRÁTSKÁ
STRANA

pirati.cz

APLIKACE PPT PREZENTACE PRO VEŘEJNOST

Tato příkladová strana prezentace (Pro Veřejnost) je s hlavním nadpisem, grafem a jasnou pozicí loga.

Jednoduchý a přehledný graf s decentní a barevností.

Vyvarovat se velkého množství faktů a informací vtěsnané na jedné stránce.

Je lépe mít více přehledných stránek s jednoduchou a jasnou informací.

PIRÁTSKÉ POSELSTVÍ!

**NÁŠ
CÍL** > **1**  **MILIÓN LIDÍ!**

ZASÁHNOUT
ALESPOŇ



PIRÁTSKÉ POSELSTVÍ!

**NÁŠ
CÍL** > **1**  **MILIÓN LIDÍ!**

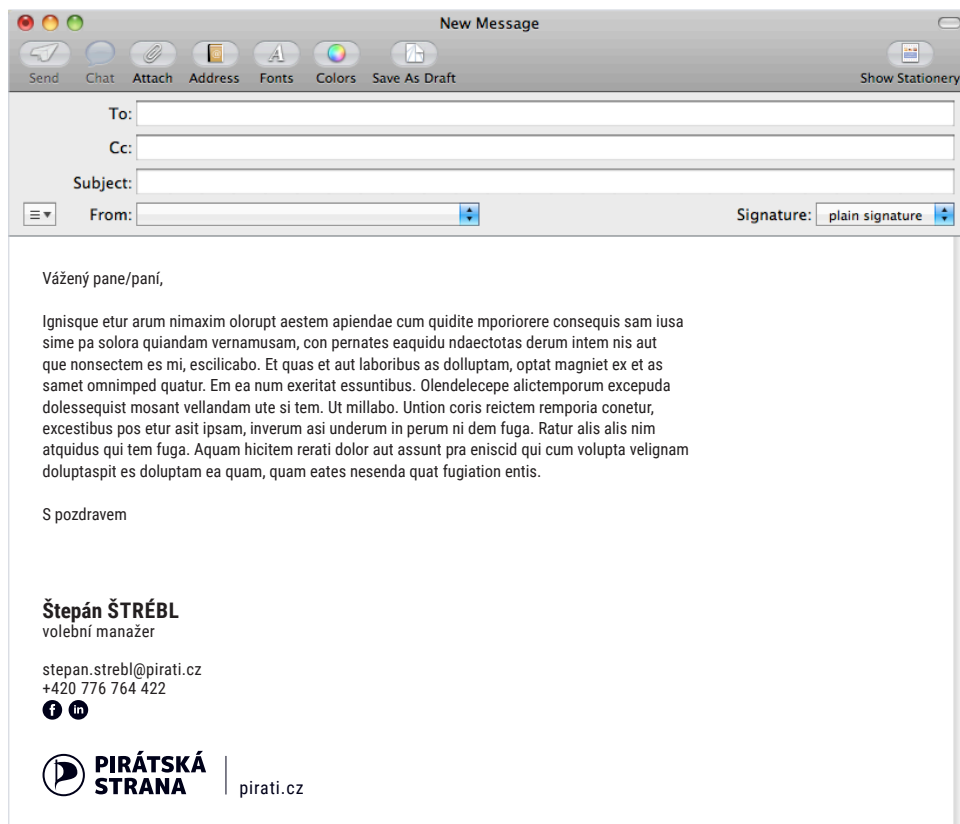
ZASÁHNOUT
ALESPOŇ



APLIKACE PPT PREZENTACE PRO VEŘEJNOST

Tato strana prezentace (Pro Veřejnost) je s hlavním nadpisem, grafem a jasnou pozicí loga.

Jednoduchý a přehledný graf se silným slogagem a s decentní barevností. Vyvarovat se velkého množství faktů a informací vtěsnané na jedné stránce. Je lépe mít více přehledných stránek s jednoduchou a jasnou informací.



zmenšeno 1 : 1,6

APLIKACE EMAIL PODPIS

Dvě podpisové varinty.

1. logo s web stránkou.
2. logo se sloganem a webstránkou.

Jméno - font Roboto Condensed Bold - velikost 13 bodů

Funkce a kontakty - font Roboto Condensed Regular - velikost 10 bodů

Obě verze Log s webstránkou (slogan) jsou statické PNG soubory vložené do podpisové šablony.

Štěpán ŠTRÉBL

volební manažer

stepan.strebl@pirati.cz

+420 776 764 422



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

| pirati.cz

1 : 1

Štěpán ŠTRÉBL

volební manažer

stepan.strebl@pirati.cz

+420 776 764 422

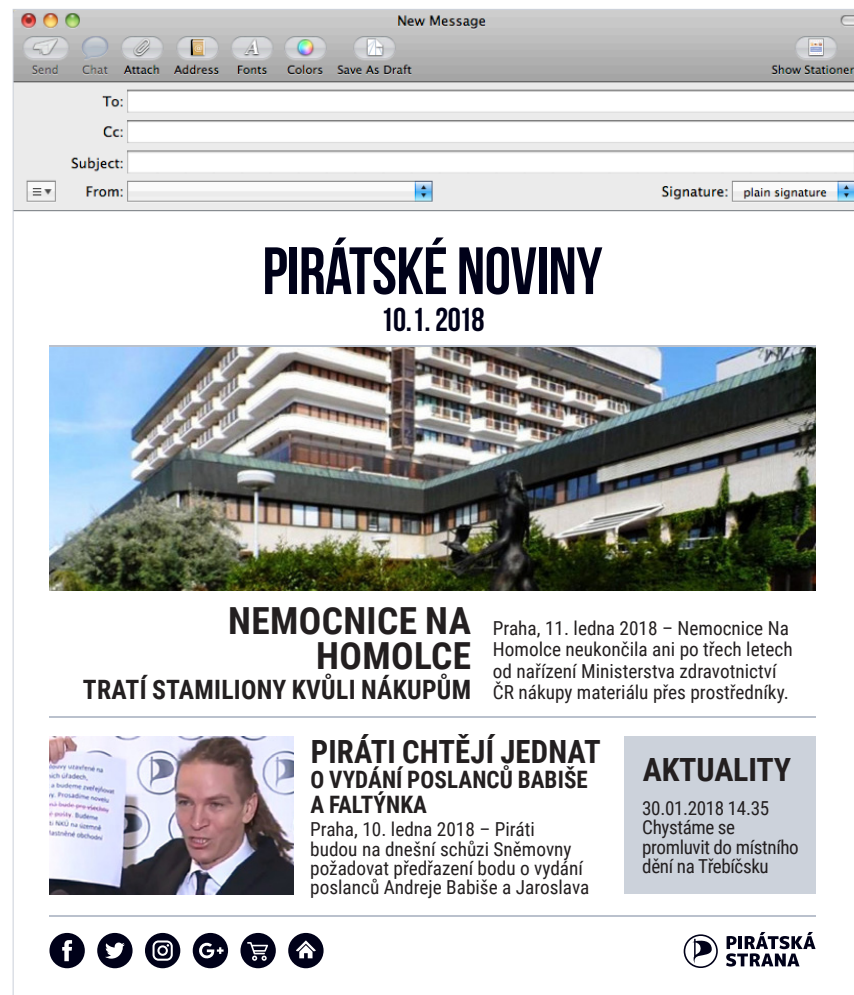


**PIRÁTSKÁ
STRANA**

| pirati.cz

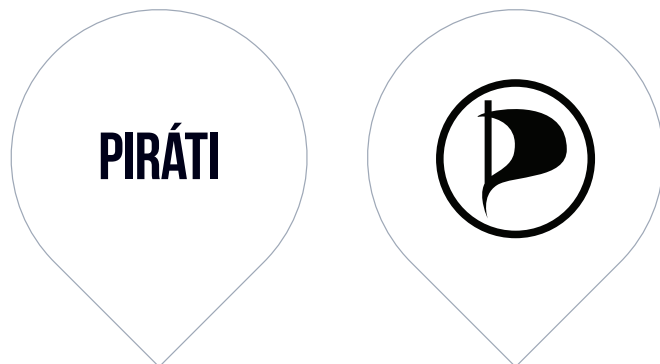
Všichni nekradou! Piráti

1 : 1





1.



2.



3.



4.

APLIKACE REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

Zde je pár příkladů typografie na reklamních předmětech. Na každém z nich by mělo být krátké a jasné sdělení. Každý element (logo, texty, ikony) by měly mít dost prostoru okolo sebe viz. typografická pravidla na straně 4 až 22.
1. balónek, 2. hrnek, 3. tužka, 4. placka.



APLIKACE REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

Na trička by se měla opět aplikovat jednoduchá grafika s minimem elementů. Ideální barva trička je bílá nebo černá.

