

Výběrové řízení na pozici volebního manažera pro Jablonec, Turnov a Železný Brod

Místo konání: PiCe Praha, Řehořova 19

Den a čas konání: pátek třináctého 7., 18:00

Uchazeč: Zbyněk Machát

Přítomni: Helena Vondráková, Jana Kolářiková, Jan Tempel, Zbyněk Miklík, Jan Polák

Zapisovatelka: Helena Vondráková

Zbyněk Machát byl vyzván Janou K. k tomu, aby řekl pár věcí o sobě a jakou má motivaci.

Politickému marketingu se věnuje od doby, kdy studoval na FF, pak dlouho nic, až v r. 2004 a od té doby bez přestávky.

Hlavní motivací je, že VŘ bylo vůbec vypsáno a parametry mu přišly dost šilené na to, aby se do toho vrhl. Jedná se o kampaň na 3 místech a nejbližší z nich je 85km.

Přijde mu jako unikum, že 3 místa jsou schopna na něčem domluvit.

Piratská strana se mu líbí proto, jak je pohotová a dokáže věci vyřešit rychle a to online. Proto mu nepříjde problém pracovat na dálku.

Z kampaní, které organizoval se mu povedly výrazně 2. První byla volba děkana fakulty a druhou a nejúspěšnější politickou kampaň vedl na Slovensku při volbě starosty do obce, která má 1000 obyvatel. Byl to oříšek, protože šlo o mladého kandidáta jako v prvním případě. I přes převážně bigotní společnost byl v obci velmi aktivní a úkolem bylo představit ho jako někoho, kdo toho pro obec hodně udělal. Těžké bylo také dosadit někoho, kdo neměl v rodině nikdy starostu.

Honzu Poláka zajímá, pokud se podíval na Jablonec, tak by chtěl, aby mu Zbyněk Machát řekl nějaké věci přímo z branže. Jablonec má 40 tisíc obyvatel a do voleb půjde 14 000. S pomocí volebního manažera cílíme na výsledek 20-30 procent. Co si myslíte, že bychom měli udělat?

Zbyněk Machát: Vyhledal jsem si nějaké informace. Myslím, že pro vás bude úspěchem překročit 5 procent. V minulých volbách jste se jí pouze přiblížili. Jednalo by se o velmi suverénní typ vítězství, což není ve vašich silách. Hlavní cíl by v každém městě mělo být překročit 5 procent. To jsou reálné cíle i přesto, že se jedná o různé lokality. Otevřel jsem si pro každé město strategický dokument a čerpal jsem z toho.

Honza Polák: Co se týká procent, musím Vám oponovat. Poslední výsledek do voleb do parlamentu nepovažujete relevantní?

Zbyněk Machát: Ne, protože tam byl dobrý lídr. Ivan Bartoš byl velmi odlišný od všech ostatních politiků, s velkým track recordem a to já v Jablonci nevidím. Měli výhodu v tom, že mohli ukázat konkrétní výsledky.

Zbyněk Miklík: Já mám podobnou představu a máte pravdu v tom, že my to nevidíme. To čekám právě od manažera, který bude mít nadhled a udělá promyšlenou kampaň. Cílíme na 7-8 procent. 20-30 považuji za sen.

Honza Polák: Proto jsme tady.

Zbyněk Machát: Definujme si kampaň. 6 týdnů je velmi krátký typ kampaně a měl by se rozdělit na 3 části:

1. dát vědět, že Pir. Strana existuje, což není samozřejmé pro 85 procent voličů
2. ?
3. zaměřit se na 3 témata, která vás odliší od všech ostatních

Viděl jsem programy.

V týdnech před kampaní se můžeme na kampaň připravovat. Pochopit mantinely svoje a dobrovolníků, kterými strana disponuje. Musíte pochopit, o čem Váš obvod, kde kandidujete a kde jsou voliči. Já můžu pomoci s fázováním, ale pro váš úspěch je klíčové lokalizovat voliče. Ve vašem případě je nejlepší kontaktní kampaň a bude potřeba to během 6 týdnů odšlapat na ulici. A čím více si to odšlapete, tím větší pravděpodobnost je, že dosáhnete 5 procent.

Ve chvíli, kdy se podíváme na aktuální složení lidí v zastupitelstvu, máme tady 3 odlišné situace. V ŽB je to nečitelné, protože tam se z tradičních stran dostala jenom topka a na to bychom potřebovali insajdra.

Honza Polák: V Jablonci je také hodně protestních stran. My si chceme vydefinovat cílového voliče a ty namotivovat, aby přitáhli další lidi. Voliče z protestních stran nevyfiltrujeme a mě by zajímalo, jak tu skupinu lidí najít a oslovit a co jim nabídnout. Potřebujeme co nejlíp tu skupinu najít a co nejlíp ji oslovit.

Zbyněk Machát: Kdo je volič pirátů je dobrá otázka, na kterou nemáme odpověď. Nejsou na to data, ale pokud bych to měl vymezit, tak profil voliče se dost podobají členské základně: Vzdělaní lidé, většinou vysokoškoláci. To je v Turnově 13 procent, což je míň, než celorepublikově, kde je to třetina obyvatel. V JBC je to lepší, je tam střední umprum atd.

V Jablonci jsou voliči strany, kterých je 300-600. Vy ale potřebujete, aby přišlo víc. Kde vzít ty hlasy? Mluvili jste o tom, že máte odborníky na program. Narážíte na specifické problémy a lidé si musí konkrétní problém spojit s Vámi. V případě Jablonce to může být více problému, protože to, co trápí lidi na periferii, netrápí lidi v centru.

ŽB je vlastně slepenec obcí a tam je to specifické a v Turnově je to taky specifické, protože je rozřezán průtahem a řekou.

Voliče najdeme vždycky přes vyřešený problém.

Honza Tempel: Mě zajímá, jestli jste si vyhledal informace i o Pirátech z jednotlivých měst. Ono je to trochu jinak. V Brodě už Piráti kandidovali.

Zbyněk Machát: Ano, ale bez výsledku. L.Červinka je partnerem mé sestry a když jsem se s ním o tom bavil, vypadá to, že nebudete mít žádnou analýzu

Honza Polák: Lidi, kteří s náma do toho jdou, jsou svými aktivitami známí a s tím počítat jde.

Zbyněk Machát: To je práce na těch dalších 6 týdnů.

Jana K.: Když mluvíte o tom časovém horizontu, tak můžete nastoupit ihned?

Zbyněk Machát: To je trochu problém, protože v pondělí odlétám na 3 týdny do USA na tour po příbuzných mojí ženy. Prasestřenkám táhne na 80, tak jsme si udělali radost.

Jinak dělám na volné noze na mezinárodním technologickém projektu, ale to je práce do značné míry flexibilní a online.

Ohledně nástupu se musíme první dohodnout, jestli chcete vy mě a já vás a pak je potřeba naspecifikovat, zda jsem vám schopný nabídnout všechno, co potřebujete. Vypadá to, že potřebujete spíš volebního стратега a ne manažera. Manažeři budou lídři a moje role by byla v konzultacích jednotlivých plánů a organizaci workshopů, bez kterých by ta kontaktní kampaň nemohla být.

Jana K.: Ohledně vašeho inzerátu by mě zajímalo, kolik času byste tomu mohl věnovat a také, jaké máte fin. očekávání.

Zbyněk Machát: S časem nebude problém, bude hodně záležet na tom, jak moc mě budete v regionu potřebovat.

Co se týká fin.očekávání, když jsem si spočítal, co by obnášelo, dostat se na motivační bonusy a vzhledem k tomu, že moje volební očekávání nejsou tak vysoká, měly by se zvýšit motivační bonusy. Bylo by to krásné, ale není to realistické. Kontrakt je do voleb, ale myslím si, že by měl být i po volbách, protože i když se ty volby nepovedou, je potřeba z toho vypracovat zprávu a to je velkým přínosem do budoucna. Průběžná odměna 20 tis. měsíčně, což už by muselo být jinak, protože už uplynulo půl měsíce. Takže by to muselo být asi 3x25 tis. Nebo 2x25 + 30, abychom se dostali na těch 80. Je dobré si nadefinovat i podmínky pro případ, že bychom se museli během kampaně rozloučit. A to ještě před podepsáním smlouvy.

Zbyněk Miklík: Možná také vydefinovat výstupy, přesně o tom, jak jste o tom mluvil. Aby jsme věděli, jestli něco dostaneme i po volbách.

Zbyněk Machát: Do konce srpna bychom měli vypracovat analýzu volebního potenciálu. Na začátku září bychom to měli mít propracované do projektu s grafem, abyste věděli v který den, na kolik hodin a koho byste měli na kontaktní kampaň.

Jana K.: Máte nějaké otázky na nás?

Zbyněk Machát: Zajímá mě, kdo jste, odkud, popsalí město a vyjmenovali 3 problémy města

Honza Polák: Jsem normální kluk z jabloneckého paneláku. Po nějakých životních zkušenostech jsem se rozhodl podpořit piráty, protože je mi ta strana ideově blízká. Na začátku jsem se viděl spíš jako konzultant či pomocník. Podnikám v Americe a jako 2. projekt, který dělám, je věrnostní multilevel. Za těch 10 let mám velkou zkušenost s prací s lidma.

Teď jsem lídr a i když jsem zažil spoustu nepříjemných věcí, lidi mi věří a já věřím, že to někam dotáhnu

Velký problém ve městě je korupce. Borci mění týmy jak na běžícím páse, 25 let je tam víceméně stejná garnitura a to bychom chtěli změnit. Myslím si, že to cítí i lidi. Lidé nevěří tomu, jak to je na radnici a to je jedno téma, na které budeme upozorňovat.

Druhým problémem je, že Jablonec nemá žádnou urbanistickou vizi a my máme v týmu 2 urbanisty. Naše 2 největší body jsou poctivost a komunikace s lidmi. Chceme zavést takový koncept, aby se o to hospodáři města starali tak, aby se na to dalo navázat i po tom, co my tady nebudeme.

Zbyněk Miklík: Já jsem do politiky taky nechtěl. Oslovila mě Dáda W. A postupně to ve mně zrálo. 15 let dělám v oboru veřejných zakázek, el. tržiště na veř. zakázky. V Turnově panuje v zakázkách zmatek a svévolně se rozdávají podle známosti úplně netransparentně. To mi vadí a už jsem se na to nemohl dívat. Piráti jsou mi sympatičtí programem a transparentností. Vedle veř. zakázek, grantů, dotací máme problém s dopravou, která nemá koncepci a to ani přesto, že starosta je projektant. Spoustu lidí v Turnově to trápí a dopravní studie Turnova je zásadní věc. S tím souvisí i

rozmístění škol, školek, obchodů. Spousta obchodů v centru krachuje, protože není kde zaparkovat.

Honza Tempel: Mě je 24, jsem typický pirát, ajťák, aktivní člověk v oblasti pořádání veř. akcí a po těch letech pořádání jsem zjistil, že to není tak jednoduché, jak by to mělo být. Místo toho, aby město pomáhalo, hází klacky pod nohy. Piráty jsem sledoval od jejich začátků ve Švédsku a fandil jsem jim od té doby, co tady vznikli, takže ani nebyla jiná volba než piráti. Lídr jsem proto, že si mě zvolili a kandidátku jsme postavili podle citátu J. Lennona: "Nevěř nikomu, komu je nad 30." Je to i marketingový tah, protože Brod vymírá, lidé tam nežijí, nepracují a my chceme dát lidem vědět, že my jsme ta budoucnost, ti, kteří tam chtějí žít a chceme přivést turismus, vrátit se zpátky ke kultuře a dát lidem moc a důvěru, aby se nebáli projevit svou vůli.

Následovala volná debata na závěr a rozloučení.