

# Závazná Objednávka

Poskytovatel:

Areklama s.r.o.  
V pískách 395/16a, 620 00 Brno



IČ: 03797775  
DIČ: CZ03797775

Telefon: 604 376 709  
Email: info@areklama.cz  
[www.areklama.cz](http://www.areklama.cz)

**Mapa všech reklamních ploch po celé ČR**  
[www.areklama.cz](http://www.areklama.cz)

Objednatel:

**Česká pirátská strana**  
Řehořova 943/19, 130 00 Praha 3

IČ: 71339698

Kontaktní osoba: Pavel Nevřkla  
e-mail: [pavel.nevrkla@gmail.com](mailto:pavel.nevrkla@gmail.com)

Označení dodávky	Množství	DPH %	Cena za MJ	Kč celkem
<b>Reklamní kampaň v období 9/2018</b> Reklamní plocha č. 3251771 - Sokolovská, Znojmo cena včetně instalace a deinstalace	1	21%	8100,00	8 100,00
Tisk 510x240, papír	1	21%	950,00	950,00

Objednatel souhlasí a potvrzuje, že se řádně seznámil s obchodními podmínkami poskytovatele, které jsou nedílnou přílohou této objednávky.

V Brně dne: 27.07.2018

Celkem bez DPH: 9 050,00 Kč  
DPH: 21% 1 900,50 Kč  
Zaokrouhlení: 0,50 Kč  
**Celkem k úhradě: 10 951,00 Kč**

Razítko a podpis poskytovatele:

Razítko a podpis objednatele:

## Článek I. Předmět smlouvy

1. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemné obchodní vztahy mezi výše uvedenými smluvními stranami. Jednotlivé obchodní případy jsou realizovány na základě jednotlivých dílčích objednávek případně smlouvou kupní, nájemní či smlouvou o dílo (dále jen „smluvní vztah, či dokument zakládající smluvní vztah“).
2. Poskytovatel dává do užívání objednateli plochu nebo plochy pro reklamní účely umístěnou na ploše nebo plochách pro reklamu, dále realizuje výrobu a instalaci reklam atd.. Objednávky jednotlivých reklamních ploch, výroby reklamy atd., počtů, míst, cen, období atd. budou mezi stranami objednávány objednatel a následně potvrzovány poskytovatelem v nasazené formě potvrzené s podpisem objednatele zasláné emailem na adresách uvedených v objednávce případně v originále zasláném poštou, pokud toto poskytovatel bude požadovat. Podepsaná objednávka zasláná mezi stranami elektronickou formou se považuje za právně závaznou. Objednatel potvrzuje, že jeho zaměstnanci a spolupracovníci, podepisující objednávky, jsou k tomuto oprávnění.
3. Reklama nebo jiná výroba bude řešena pomocí reklamního média specifikovaného v objednávce. Správný grafický podklad ve formátu 1:10 v PDF 1.3, barvy CMYK, texty v křivkách pro výrobu (reklamního média) reklamní plachty, tisku papíru, PVC samolepky atd. (specifikováno v objednávce) je objednatel povinen předat poskytovateli 12. pracovních dnů před začátkem účinnosti objednaného plnění na email: (ze kterého přišla objednávka k potvrzení od poskytovatele) .....@areklama.cz nebo na jiný email jeho domény areklama.cz, který určí a objednateli sdělí. Jinak se může instalace reklamy nebo dodání jiného plnění posunout, dle časových možností poskytovatele.
4. V případě, že si objednatel bude dodávat reklamní médium sám na vlastní náklady, které bude specifikováno v objednávce, toto dodá dle přesné specifikace od poskytovatele. Objednatel dodá reklamní médium na adresu sídla poskytovatele nejpozději do 10. pracovních dnů před začátkem realizace objednaného plnění, pokud nebude v objednávce uvedeno jinak. V případě nedodání reklamního média dle výše uvedeného, se montáž reklamního média posune dle časových možností poskytovatele. Pokud nebude reklamní médium dodáno v požadované kvalitě, dodá objednatel nové reklamní médium a staré mu bude vráceno. Objednatel plně odpovídá za jím dodané reklamní médium po celou dobu daného plnění.
5. U reklamy na vozidlech MHD a dalším transportu, nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu. Poskytovatel zajistí nasazení vozu s reklamním prostředkem v rozsahu obdobném v jakém nasazuje ostatní vozidla, tj. 80% provozu vozidla z doby sjednané ve smlouvě (objednávce) nebo dle času určeného dopravcem.
6. Poskytovatel neodpovídá za jakákoliv poškození reklamy způsobená třetí stranou, živelnou pohromou, nebo vyšší mocí. Pokud dojde k poškození reklamy třetí stranou, živelnou pohromou, nebo vyšší mocí, zavazuje se poskytovatel instalovat do 7 pracovních dnů reklamu novou, dle objednávky od objednatele. Nová výroba a instalace bude hrazena objednatel.
7. Poskytovatel prohlašuje, že má právo k poskytnutí předmětné plochy (ploch) a dalšího objednaného plnění na období uvedené v objednávce.
8. Veškeré manipulace s reklamou provádí výhradně poskytovatel na náklady objednatele dle objednávky zasláné objednatel a potvrzené poskytovatelem.
9. Reklama na poskytnutou reklamní plochu(y) atd. nebude v rozporu s dobrými mravy, každý motiv reklamy, bude předem (emailem) předložen k nahlédnutí poskytovateli. Reklama nesmí být podobná dopravnímu značení. Objednatel plně odpovídá za motiv reklamy.
10. Reklama objednatele může být z reklamních ploch (plochy) poskytovatelem demontována 3 kalendářní dny před koncem účinnosti objednaného plnění z důvodů přemontování atd.. PVC samolepky a papíry budou zdarma bez náhrady zlikvidovány. Reklamní plachty budou poskytovatelem zdarma uskladněny po dobu 7 kalendářních dnů od ukončení této smlouvy (objednávky) nebo daného plnění, a pokud objednatel nepotvrdí písemně (emailem) zájem o její vrácení a potvrzení této zprávy nebude mít písemně od poskytovatele potvrzeno, reklamní plachty budou zdarma bez náhrady zlikvidovány.
11. Objednatel nepožaduje zaslepení (sundání) reklamy na daných plochách (ploše) po skončení platnosti objednávky.

## Článek II. Platby

1. Objednatel hraď poskytovateli platby za objednané služby a zboží uvedené v této smlouvě (objednávce), ve výši v ní specifikované a bude hrazena v hotovosti nebo převodem na účet poskytovatele dle jím vystavené faktury.
2. Platba za poskytnuté reklamní plochy (plochu) bude poskytovateli hrazena čtvrtletně na začátku daného období, na základě faktury vystavené od poskytovatele se splatností 14 dní. Nebo v případě kampaní a výroby reklamy, jiných požadavků a plnění atd. jednotlivě nebo dohromady, na základě faktury vystavené od poskytovatele se splatností 14 dní, pokud není v dané objednávce uvedeno jinak.
3. Cena za montáž a demontáž reklamního média bude specifikována v objednávce. 1x montáž a 1x demontáž reklamy na každou reklamní plochu na objednané období je zdarma, u billboardů 1x výlep papíru v měsíci zdarma. Pokud není v dané objednávce uvedeno jinak.
4. Objednatel potvrzuje, že mu faktury může poskytovatel zasílat elektronickou cestou, do datové schránky či na uvedený email v objednávce. Případně na další email, který objednatel poskytovateli písemně sdělí (poštou nebo emailem) a bude mít potvrzeno jeho přijetí.
5. Objednatel se zavazuje platby hradit řádně a včas.
6. Platba(y) se v průběhu trvání této smlouvy (objednávky) počínaje 1. lednem kalendářního roku upravuje o inflaci. Po oznámení míry inflace se nájemné automaticky zvyšuje o tuto hodnotu, přičemž bude uhrazen i doplatek za inflaci od 1. ledna do doby oznámení inflace.

## Článek III. Smluvní pokuty

1. Pro případ, že dojde ze strany objednatele k porušení některého z ujednání obsaženého v této objednávce, má právo poskytovatel okamžitě od této objednávky nebo její části odstoupit a požadovat úhradu vzniklé škody a případně další sankční postihy.
2. Pro případ, že dojde ze strany objednatele k porušení některého z ujednání obsaženého v této smlouvě (objednávce) může poskytovatel reklamu objednatele po předešlém upozornění odstranit na náklady objednatele.
3. Poskytovatel má právo požadovat po objednateli při nedodržení článku II. bod 2 smluvní pokutu z prodlení ve výši 0,2% z dlužné částky za každý den prodlení.
4. V případě porušení podmínek a přímého zavinění ze strany poskytovatele, může objednatel požadovat slevu do faktury poměrnou výši dle doby prodlení s dodáním objednaného plnění.

## Článek IV. Vyšší moc

1. V případě, že dojde z důvodu zásahu vyšší moci ke znemožnění, posunutí termínu nebo omezení užití předmětu této smlouvy objednateli, tak se smluvní strany dohodly na tom, že v takovém případě nemá objednatel právo požadovat po poskytovateli náhradu způsobených škod nebo slevu (za zásah vyšší moci se uznávají zejména takové případy, jako jsou přírodní katastrofy a živly, nehody, požár, exploze, válka tzn. takové události, které se obvykle za vyšší moc považují).

## Článek V. Způsob doručování

1. Objednatel a poskytovatel tímto uvádí spojení platné v době podpisu tohoto dokumentu na kterých bude dostupný: korespondenční adresa – uvedena v záhlaví této smlouvy (objednávky). Strany se musí neprodleně informovat o změně svých telefonních, emailových a dalších kontaktů (včetně nové adresy pro doručování písemností).
2. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli na jeho žádost potřebnou součinnost, zejména, předložit mu požadované doklady a podat potřebné vysvětlení.
3. Objednatel a poskytovatel se dohodli v případě, že nebude korespondence doručována elektronicky na tomto způsobu doručování písemností adresátovi. Povinnost doručení adresátovi je ze strany odesílatele splněna zasláním písemností na jemu známou adresu doporučenou poštou. Zásilka se považuje za doručenu třetí den po odeslání doporučenou poštou.

## Článek VI. Doba trvání smluvního vztahu

1. Doba trvání smluvního vztahu (objednávky) u poskytnutých reklamních ploch nebo jiného daného objednaného plnění je uvedena u každé jednotlivé položky uvedené v objednávce. V případě, že je sjednána výpovědní lhůta uvedena u objednané položky, výpověď musí mít písemnou formu. Výpovědní lhůta počíná běžet prvního dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně doporučenou poštou pokud se smluvní strany písemně nedohodnou jinak.
2. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od objednávky, nebo od její části s okamžitou platností bez náhrady, pokud by přestal mít oprávnění plochu, plochy nebo další objednané plnění poskytovat. Toto musí být učiněno a oznámeno objednateli písemnou formou (možno i elektronicky – emailem). Ostatní nezrušené objednané plnění pak probíhá beze změny.
3. Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele, může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se smluvní strany písemně dohodnou na dalším postupu. Pokud se strany nedohodnou, daná plocha, plochy nebo jiné objednané uvedené plnění v objednávce se ruší bez náhrady ke dni zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány.
4. Případně přeplatky objednatele za poskytnutí objednaných plnění budou vráceny objednateli na účet, ze kterého platba poskytovateli přišla.

## Článek VII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany potvrzují, že si obchodní podmínky před podpisem přečetly, a dále že jsou seznámeny s jejich obsahem a rozumí jejím textu.
2. Ostatní práva a povinnosti smluvních stran těmito obchodními podmínkami výslovně neřešené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími navazujícími právními předpisy.
3. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva (objednávka) může být měněna pouze písemnou formou a po vzájemné dohodě stran. Pokud by některé ustanovení těchto obchodních podmínek bylo neplatné nebo neúčinné, není tím dotčena platnost nebo účinnost ostatních ustanovení. V takovém případě se smluvní strany dohodnou na nahrazení ustanovení zněním novým tak, aby se nové ustanovení co nejvíce přiblížilo předmětu a účelu ustanovení původního.
4. Tato objednávka a obchodní podmínky jsou vyhotoveny ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom. Smluvní strany se dle zákona č. 216/1994 Sb. výslovně dohodly na tom, že veškeré majetkové spory z této smlouvy, jakož i spory, které by v budoucnu vznikly z právního vztahu založeného tímto dokumentem, s výjimkou sporů vzniklých s exekucí a sporů vyvolaných insolvenčním řízením, pokud nebudou vyřešeny vzájemnou dohodou, je oprávněn rozhodovat jako rozhodce: JUDr. Jan Havlíček, Ph.D., advokát evidovaný Českou advokátní komorou pod číslem 14953, s místem výkonu Masarykovo náměstí 64, Jihlava. V případě, že by JUDr. Jan Havlíček, Ph.D. odmítl rozhodovat vyvstálý spor, případně by z objektivních důvodů nemohl vyvstálý spor řešit, bude ve věci rozhodovat jako rozhodce Mgr. Martin Pelikán, advokát evidovaný Českou advokátní komorou pod číslem 16539, s místem výkonu Foltýnova 37, 635 00 Brno. Rozhodce určený touto rozhodčí doložkou bude spory rozhodovat bez ústního jednání, pouze na základě písemných materiálů předložených stranami. Nebude-li však rozhodce písemné materiály považovat za dostačující, je oprávněn nařídít ústní jednání. Rozhodčí řízení se bude konat dle právního řádu České republiky a bude uplatněna zásada spravedlnosti. Rozhodčí nález nemusí být odůvodněn. To platí i v případě, je-li na návrh kterékoli ze stran vyřešen spor v průběhu rozhodčího řízení uzavřením smíru ve formě rozhodčího nálezu. Náklady rozhodčího řízení tvoří:

a) poplatek za rozhodčí řízení činí 4 % z hodnoty předmětu sporu, nejméně však 4.000,- Kč plus DPH dle zákonné právní úpravy. Poplatek představuje odměnu rozhodce, b) zvláštní náklady vzniklé projednáváním a rozhodováním sporu v rozhodčím řízení.

Při rozhodování o náhradě nákladů rozhodčího řízení budou přiměřeně použita příslušná ustanovení občanského soudního řádu.

Rozhodčí nález nabývá dnem doručení právní mocí a je vykonatelný. Nestanoví-li tato doložka jinak, platí zákon č. 216/1994 Sb. Otázky rozhodčího řízení touto rozhodčí doložkou nevymezené a tímto zákonem neupravené je oprávněn rozhodnout určený rozhodce sám.

Toto ujednání se považuje za rozhodčí doložku ve smyslu zák. č. 216/1994 Sb.

5. Objednatel podpisem této smlouvy (objednávky) dává poskytovateli souhlas s tím, aby byly jeho loga a fotografické prezentace užity poskytovatelem za účelem naplnění této smlouvy a dále za účelem možné prezentace poskytovatele.

6. Objednatel souhlasí se zpracováním osobních údajů, získaných informací a dalších náležitostí dle aktuálních předpisů a dává souhlas s využitím jeho údajů pro marketingové účely poskytovatele, zejména pro zaslání obchodních sdělení atd.. Souhlas se zasláním obchodních sdělení může objednatel písemně kdykoliv zrušit.

7. Informace a podmínky, uvedené v této smlouvě jsou důvěrné a smluvní strany se zavazují nesdělovat je třetím osobám.

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 1.1.2018

Datum a místo: v Brně 1.1.2018