

JAK BUDE FUNGOVAT ADMINISTRACE VOLEB?

DO VOLEB JDEME V KOALICI SE STAN. CO TO KONKRÉTNĚ BUDE ZNAMENAT?

Koalice nemá právní subjektivitu, tzn. jedna ze stran musí za ní vystupovat navenek. Bylo dohodnuto, že jménem koalice budou vystupovat Piráti

- **Objednávky, faktury, [volební bankovní účet](#)** - vše bude na **Pirátskou stranu**
- Kampaně se pojede přes **Piroplácení** - všechno musí projít přes něj
- V administraci Piroplácení platí **stejná pravidla jako jindy**. Některé procesy (např. schvalovací procesy a limity) můžou ještě být po dohodě upraveny.
- Díky tomu, že jde přes nás, **můžeme pracovat tak jak jsme zvyklí**
- Ideální by bylo **zapojit do administrace i lidi ze STAN** - záleží na vaší dohodě, ale posila se vždy hodí a jde i o symboliku
- **Dary** můžou přicházet na **darovací účty obou stran**
- Pokud bude něco vystaveno přímo na STAN (např. facebook, nějaká menší objednávka apod.), nemůže to jít přes Piroplácení a náš účet, musí být jako bezúplatné plnění od STANu (BÚP)
- BÚP je třeba dohodou omezit na minimum - není transparentně vidět v Piro a limit je 3 miliony Kč

VOLEBNÍ A NEVOLEBNÍ VÝDAJE

- Volební výdaj **z našeho pohledu** = to co jde z rozpočtových položek na volby
- Volební výdaj **z pohledu zákona** = všechno, čím se strana v době volební kampaně prezentuje navenek + některé pozice, které v době kampaně pracují na volbách, ale neplatíme je z volebního rozpočtu
- **POZOR! Volební výdaj z našeho pohledu ≠ volební výdaj z pohledu zákona!**
- Na volební výdaje z pohledu zákona platí celkový limit 90 milionů Kč
- **DOBŘÁ ZPRÁVA - o tom, co bude volební výdaj podle zákona rozhoduje, zda je proplaceno z volebního účtu, tedy buďte v klidu, je to na proplácejících 😊**

OZNAČOVÁNÍ ZADAVATEL/ZPRACOVATEL

Veškerá propagace koalice i samotné strany v průběhu volební kampaně (i když se netýká přímo voleb, ale třeba propaguje nějakou naši akci) musí obsahovat **[informaci o zadavateli](#)** (Koalice Piráti a Starostové) a **zpracovateli** (autor podoby daného prostředku propagace - např. reklamní či PR agentura či koalice nebo Piráti, pokud vznikne svépomocí). Zpracovatel tedy není vlastník billboardů nebo tiskárna, která je natiskla!

Informace o zadavateli/zpracovateli se musí objevit na **billboardu, letáku, webu, facebookové stránce, spotu, dokonce i na fotografiích na sociálních sítích. Za nedodržení nám hrozí citelné finanční pokuty!**

Kdykoliv budete potřebovat, ptejte se: ales.krupa@pirati.cz, 602 711 592, Aleš Krupa